

第12回 日本代協コンベンション 第3部

# 女性活躍推進と SDGs経営にチャレンジ！

～挑戦と革新～

2023年11月18日（土）10：00～12：00  
株式会社KIC 今林 砂緒里



プログラム

00

プロフィール

01

～第1部～  
引継ぎ期間0日の事業承継

02

～第2部～  
女性活躍推進とSDGs

# 00

## プロフィール

---



呉市のご紹介



# 会社の沿革

## 株式会社KIC 今林 砂緒里

- |          |                         |
|----------|-------------------------|
| 1968年 3月 | 呉長田代理店 開業               |
| 1969年 3月 | 有限会社長田保険サービス 設立 法人化     |
| 1973年 3月 | 有限会社呉保険センターに社名変更        |
| 1976年 6月 | 新社屋完成                   |
| 1994年 4月 | 株式会社呉保険センターに組織変更        |
| 2006年 3月 | 株式会社K I Cに社名変更          |
| 2013年 1月 | 社屋リニューアル 相談コーナー開設       |
| 2016年11月 | ISO9001認証取得             |
| 2020年 6月 | 第2駐車場完成                 |
| 2021年 7月 | 『事業継続力強化計画』 中国経済産業局認定   |
| 2022年 2月 | SDG s 宣言                |
| 2022年 8月 | 社労士診断認定制度 『職場環境改善企業』 登録 |
| 2023年 3月 | 厚生労働省認定 『トモニン』 マーク取得    |



社是【経営理念】

総てに革新  
安心へのアドバイザー

行動指針【KICの由来】

Kindly（顧客に親切に接し）  
Inform（顧客に役立つ情報を提供し）  
Challenge（企業、家庭の安心創りに挑戦しよう）



## プロフィール

### 株式会社KIC 今林 砂緒里

---

広島県呉市出身。

経営者が急逝したことにより、引継ぎ期間0日で社長に就任。多くの壁に直面しながらも、会社の社是である『総てに革新』『安心へのアドバイザー』の想いを受け継ぎ、女性ならではの経営で、2023年に創業55年目を迎えた。事業承継の中での課題や取り組み、SDGs宣言を行うことでの意識改革や、女性がやりがいを持って生き生きと働ける職場環境づくりなど、事業を通じて、社会に貢献できる会社作りを目指し日々奮闘している。



# 01

～第1部～

引継ぎ期間0日の事業承継





2010年3月14日午前3時33分  
経営者の社長が交通事故で急逝



# 長田博之 の特徴

- オールバック
- 金縁メガネ
- 縦じまのスーツ



「命令が「高売をして…子と思えば」どうしたら能率のよがるか！  
どうしたら福の子の恵をあたえるか」

「儲かる」と「儲ける」  
「この世に儲かる高売」「損する高売」は別々である。  
あとすれば、「儲ける人」と「損をする人」があられた。  
「儲ける」と「儲かる」とは違う。  
儲けよう、儲けようと思、て儲かるものではない。  
儲かるのは、儲かるように儲かる姿勢をとるからだ。」

## 私の代理店経営

(有) 呉保険センター  
DT 長田 博之

### ① 代理店の本質 (独立経営者) 経営には投資が必要

物投資★ 事務所。OA機器。販促品。

人投資★ 社員教育。勉強会。社会奉仕団体加入。

ヒンズー教の人生哲学

営業マンの3つのタイプ

自分 → 不器用  
人 → 器用  
態度 → 不器用  
行動 → 器用  
習慣 → 不器用  
人 → 器用

運命 → 人生 99%

宿命 男・女  
時代  
魂を支配

### ② 目標設定。夢を描く大切さ

短期目標。長期目標。

10年後には事務所

いつかはクラウン。

高志 ×

宿命と未来は変えられる

KICの10年後。広島県一の代理店

→ 年中無休。24時間体制  
緊急連絡先  
復讐。

### ③ 営業ノウハウ

① スキル(ノウハウ) テーマ (すべてに革新)

② エネルギー(パワー) 人のできない事をやれ。(気取らざり)

③ 時間 命 営業 = 損害保険の販売 = 自分(人間)を売る事 = 商品 = 能力

④ 精神力 人間関係の拡大

⑤ 想像力(イメージ) 社会奉仕団体 (JC. ライオンズクラブ. ロータリークラブ. 他...)

⑥ 精神力

↑ 社い

↓

心がけ33%

↓

モチベーション

まず相手(企業)にメリットを提供。

タイムリーな販売方法 (チャンスを見逃すな)

テレビのニュース。新聞での報道。 ⇒ 保険の販売チャンス

### ④ 地域戦略の方法 ⇒ 効率化。能率アップ。

### ⑤ 県代協に加盟して代理店の社会的地位(評価)の向上を。 以上

## その時の私の心理

① 営業も経営も  
やったことがない



② 本当に自分が  
経営者として  
やっていけるのか

③ お客様の情報も  
把握できていない

どうしたら  
いいのかわからないのか？

④ 明日から何をしたら  
いいのかわからないのか

# 会社存続の危機！！



なんでそうなるの??

## たくさんの不安

1	経営のスキルや資質がない
2	相談相手がない
3	お客様や従業員が受け入れてくれるのか
4	前社長と比較される
5	事業承継にかかるコスト（株式、相続など）
6	自分に自信が持てない



## 会社を存続させるために挑戦した取り組み

1

人間関係の承継

2

お客様との関係強化



A background image showing four business professionals in an office setting, engaged in a conversation. The image is overlaid with a semi-transparent green and blue gradient. The text is centered over the image.

# 1. 事業承継 = 人間関係の承継

## ① 人間関係承継の大きな壁

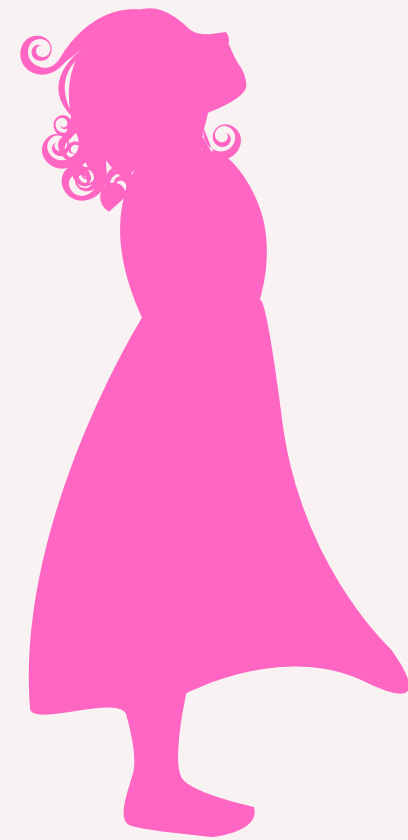
① 世代の違い

② 性別の違い

③ 金銭感覚の違い

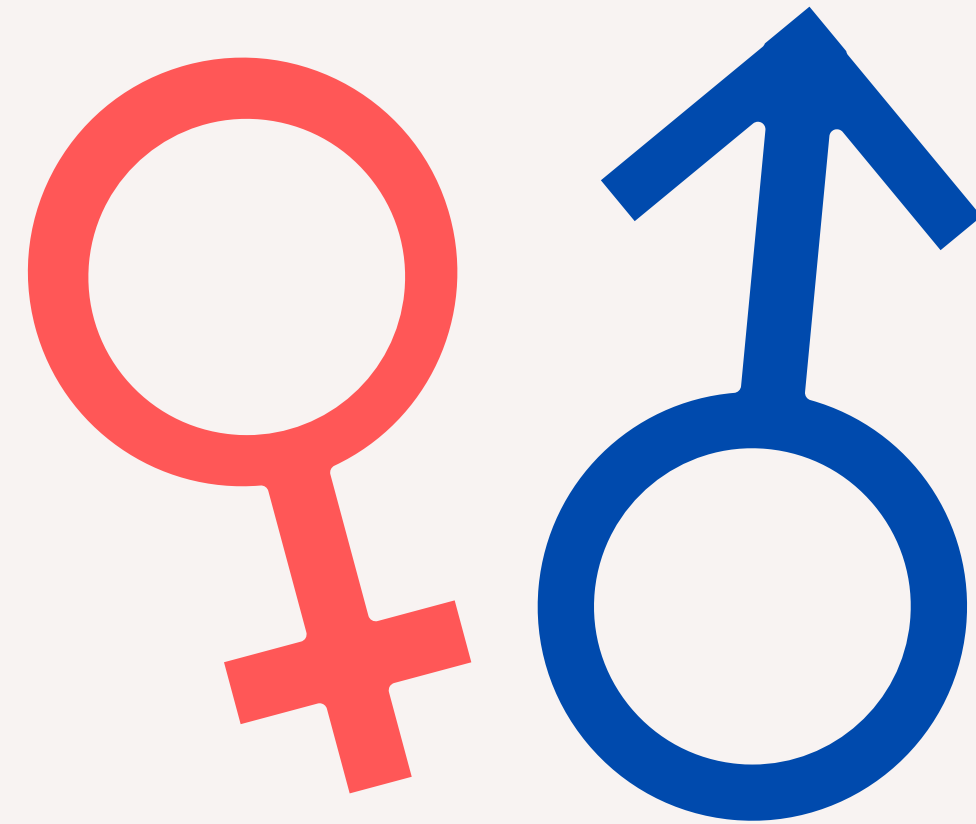


# ① 世代の違い



お嬢ちゃん???

## ②性別の違い



お酌するべき???

### ③金銭感覚の違い



—桁ちがう???

A background image showing two people in business attire shaking hands over a desk with documents and a pen. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. The text is centered in white.

## 2. お客様との関係強化

## 長年のお客様への挨拶回りからスタート！

1. **すべては『新規契約』**
2. **『記録表』の導入**
3. **店舗リニューアル・来店型を狙ったが・・・**

# 1. すべては『新規契約』

『更改契約』も  
私にとっては  
『新規契約』!!!





事業承継後の数年間は、  
休みなく必死に働き続けた。



先が見えない不安から  
従業員も徐々に疲弊した。



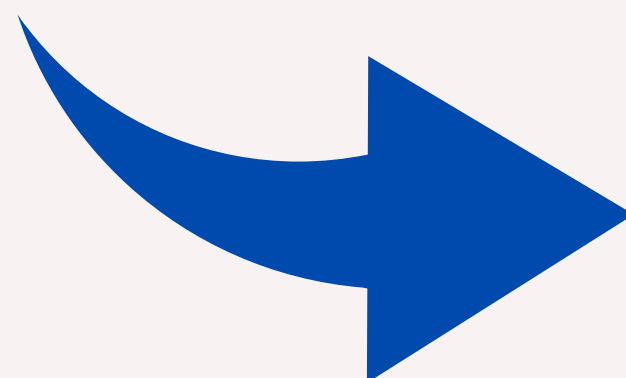
このままでは『ダメだ!!!』

仕事も環境も改革しなければ  
会社も社員も倒れてしまう・・・



## 2. 『記録表』の導入

『私』だけではなく  
『社員全員』のお客様！！！！



## 2. 『記録表』の導入

(タブレット・PC)					業務記録表				
更新( / )		変更( / )		新規( / )		事故( / )		他( / )	
契約者(依頼者)	様			電話番号	- -			確認日	
保険会社	共栄・SJNK・東海・MS・( )			証券番号					
保険種目	自動車・火災・傷害・新種・自賠責・生保・他( )								
受付印									
日中連絡先・希望連絡時間①	( - - )			( : ~ : )					
日中連絡先・希望連絡時間②	( - - )			( : ~ : )					
日 時	対応者	対応方法	対応履歴						
( / )		TEL・携帯(留守・留守電)							
( : )		訪問・未店・FAX・メール							
( / )		TEL・携帯(留守・留守電)							
( : )		訪問・未店・FAX・メール							
( / )		TEL・携帯(留守・留守電)							
( : )		訪問・未店・FAX・メール							
( / )		TEL・携帯(留守・留守電)							
( : )		訪問・未店・FAX・メール							
( / )		TEL・携帯(留守・留守電)							
( : )		訪問・未店・FAX・メール							
( / )		TEL・携帯(留守・留守電)							
( : )		訪問・未店・FAX・メール							
( / )		TEL・携帯(留守・留守電)							
( : )		訪問・未店・FAX・メール							
( / )		TEL・携帯(留守・留守電)							
( : )		訪問・未店・FAX・メール							
( / )		TEL・携帯(留守・留守電)							
( : )		訪問・未店・FAX・メール							
( / )		TEL・携帯(留守・留守電)							
( : )		訪問・未店・FAX・メール							
( / )		TEL・携帯(留守・留守電)							
( : )		訪問・未店・FAX・メール							
( / )		TEL・携帯(留守・留守電)							
( : )		訪問・未店・FAX・メール							
( / )		TEL・携帯(留守・留守電)							
( : )		訪問・未店・FAX・メール							

# 3. 店舗リニューアル



『来店型』を  
狙ったが・・・

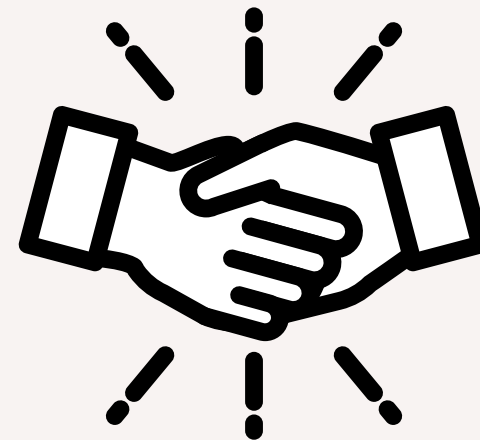
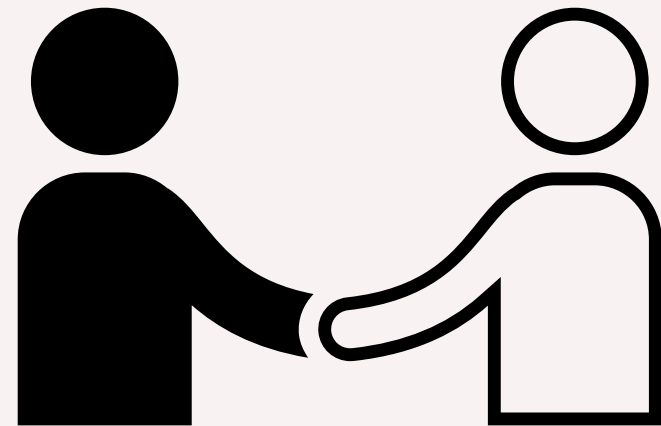


# 『お客様』の 『お客様になる！』



## 会社を存続させるために挑戦した取り組み

- 1 事業承継 = 人間関係の承継
- 2 お客様との関係強化

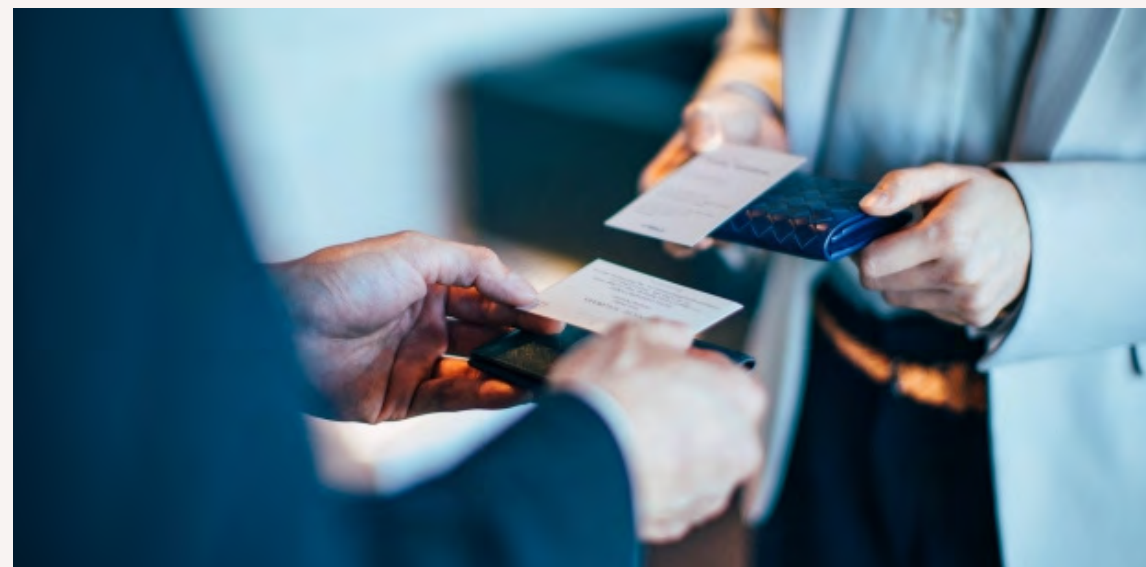


# 事業承継 = 人間関係の承継

『事業承継』とは『人間関係』を承継することであると私は考えています

人との『ご縁』を大切にすること

人との『繋がり・絆』を受け継ぐこと



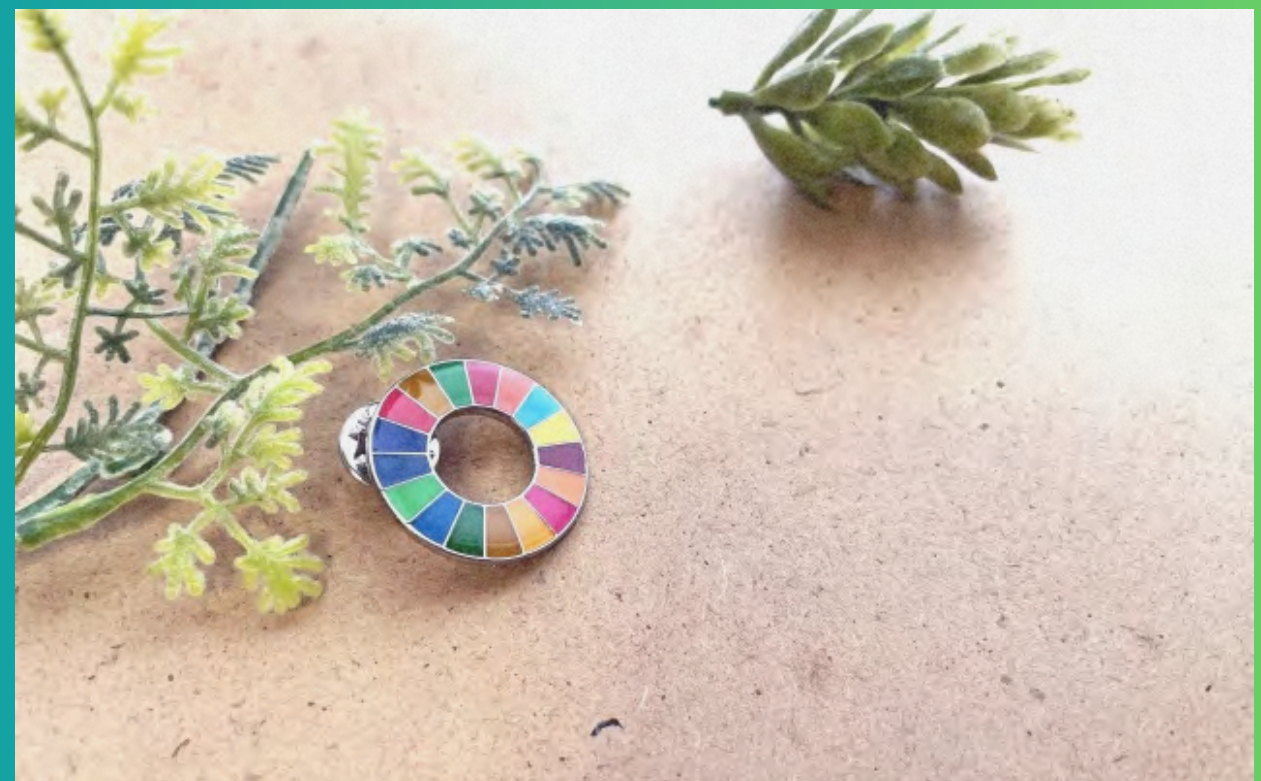



# 02

～第2部～

女性活躍推進とSDGs

---





# 女性活躍推進の取組み

## 当社の男女比 『男性<女性』

女性が働きやすく  
やりがいを感じる  
環境にしたい



仕事と育児を両立  
できる会社になりたい

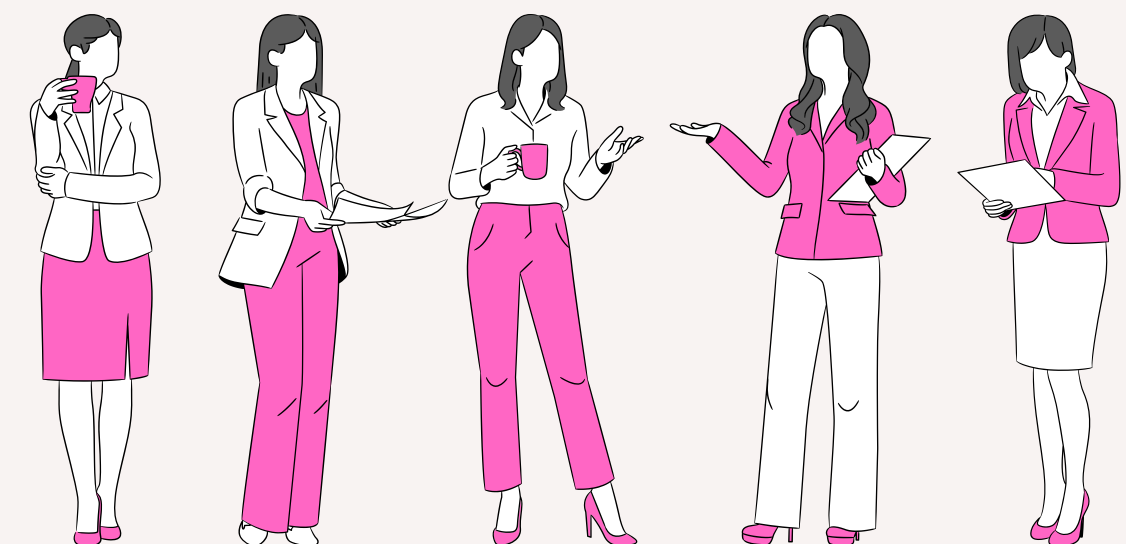
女性ならではの『真面目さ』や、『きめ細やかさ』が  
保険業務には向いている

母親である時間も、もちろん大切だが、  
一人の女性として社会に参画して働き、  
仕事でしか味わえない喜びや達成感を  
持つことが自分自身の生きがいにも繋がる

母親としての時間



一人の女性としての時間



どちらも大切

## 1. 就業規則の見直し

1

有給休暇

2

育児休業

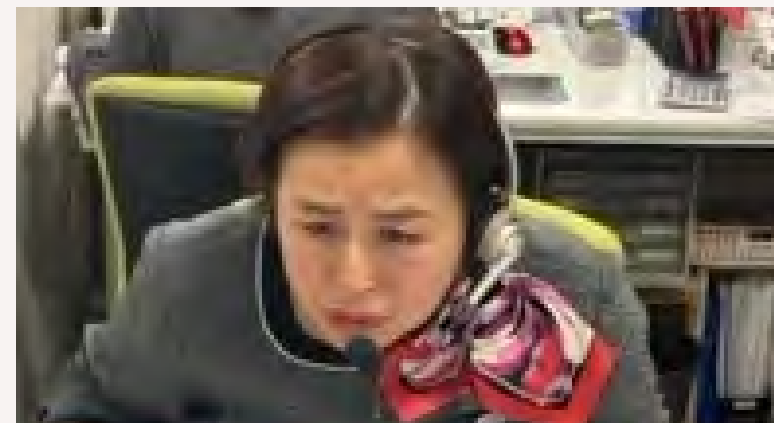
3

介護休業

権利と義務を明確化しました！

# 1 有給休暇

『有給休暇』の取得を積極的に推進  
2022年取得率83.9%(女性)



『子供の体調』  
『家庭』や『学校の行事』を優先！

## 2 育児休業

## 3 介護休業

男性・女性に関わらず近い将来  
必要になる時は来る！



仕事と介護の両立支援

「トモニン」マークとは、従業員が介護を理由に離職することを未然に防止するために、仕事と介護を両立できる職場環境の整備促進に取り組むことを示すシンボルマーク。



仕事と『育児・介護』の両立支援

## 2. 女性が働きやすい環境作り

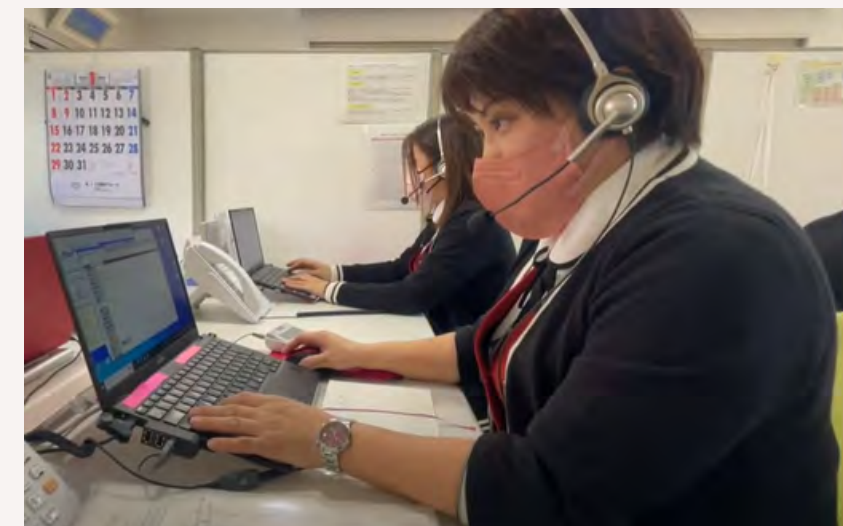
- 1 希望シフト制
- 2 制服貸与
- 3 環境整備
- 4 リーダー制



1

## 希望シフト制

育児と仕事が両立できるように、  
勤務時間は『働きやすい時間』を選ぶ



『家族の生活スタイル』に合わせて！

## 2 制服貸与

### 女性社員が選ぶ制服 『年間6種類』の制服貸与！！



通勤・勤務中の洋服代の負担軽減  
『連帯感』が生まれた！

### 3 環境整備

『社員の声』から  
『休憩室』 『女性用トイレ』 を増設！



清潔な『職場環境づくり』の一環！！

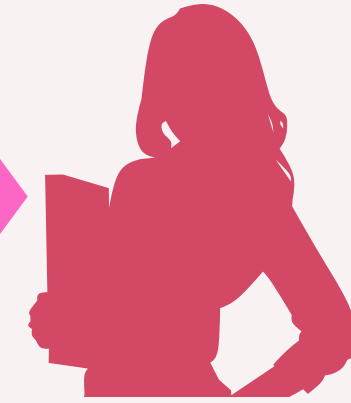
## 4 リーダー制

全女性社員が『チームリーダー』！！



社内の『課題解決』をチームで取り組む！

# マーケティングチーム



## 課題

- ・ 保険を『売る』のではなく『買いたくなる』  
仕組みづくり
- ・ 会社の広報・PR活動
- ・ メール・LINEの活用及び運用管理




## ブランド構築アンケート実施



## LINEによる 動画配信




 株式会社 KIC  
KIC保険グループ

さらにお客さまのお役に立つ保険代理店になるための  
**お客さまアンケートのお願い**

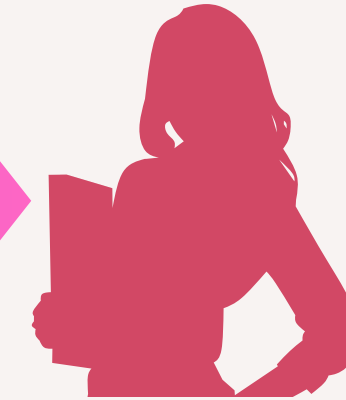
**お客さまアンケートへのご協力をお願いします！**

- ◆ さらに「お客さまのお役に立つ保険代理店」になるべく、皆さまが弊社に対して普段感じていることなどを、ぜひお聞かせください！
- ◆ アンケートは匿名式かつ外部業者に取りまとめを外注しているため、回答内容を弊社が直接確認できませんので、安心してご回答ください。
- ◆ アンケートはご自身のスマートフォンから10分程度で完結できます。

アンケートURL	二次元コード
<a href="https://forms.gle/Y6zEYkeyaD8cyAFH7">https://forms.gle/Y6zEYkeyaD8cyAFH7</a>	

『売る』のではなく 『買いたくなる』 仕組みづくり

# 『お客様の声』管理チーム

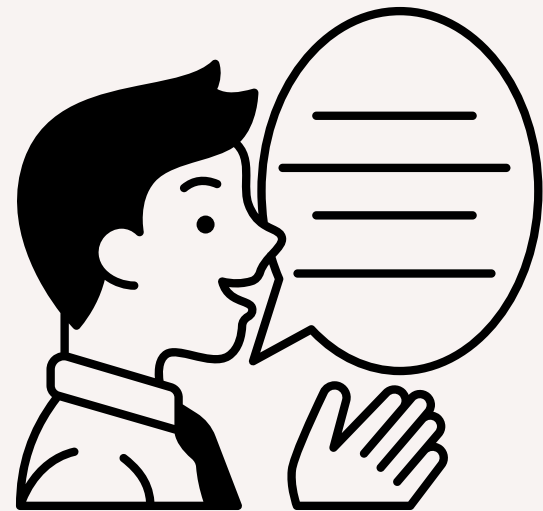


## 課題

- ・ より多くの『お客様の声』を収集。
- ・ 契約者の要望を業務に反映、実現させる仕組みづくり
- ・ 管理アプリの運用管理



# お客様アンケート【はがき】



郵便はがき

料金受取人払

7 3 7 8 7 9 0  
3 0 0

呉局承認  
1 3 9 4

差出有効期間  
令和5年10月2日から  
令和7年10月1日まで  
切手不要

(受取人)  
呉市阿賀北5丁目33-13

K I C 保険グループ  
お客様アンケート係 行



お客様アンケートのお願い

Q1  
不満 ① ② ③ ④ ⑤ 満足

Q2  
訪問 Web(スマホ) 電話 郵送 その他

Q3  
不満 ① ② ③ ④ ⑤ 満足

Q4

ご協力ありがとうございました。 K I C 保険グループ  
■アンケート番号 400

K I C 保険グループ  
お客様アンケートのお願い


平素は並々ならぬお引き立てを心より感謝申し上げます。  
「お客様の声」をお聞きし、さらなるサービスの向上に努めてまいります。  
当社の業務において、アンケートのご協力をお願い致します。

アンケートに回答いただきますと、素敵なプレゼントを進呈させていただきます！

お客様アンケート、すべての項目を回答いただくと…  
(Q1~Q4まですべて)

コンビニに使える(お弁当が傾かない)  
マチ広『お買い物バッグ』プレゼント！

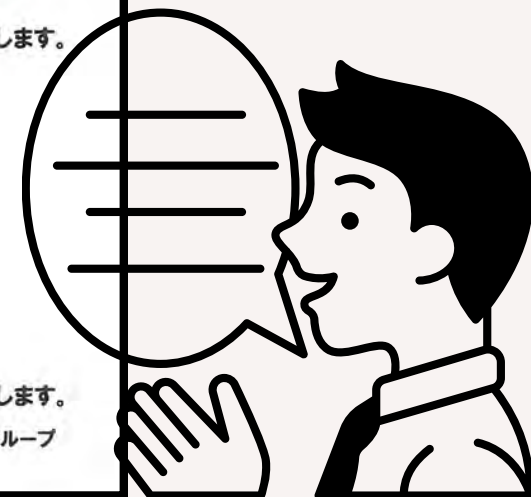
☆Color:ブラック、ネイビー、グレージュ、ダークレッド  
☆どの色のお買い物バッグが早くかお楽しみ！



以下のアンケートを同封していますハガキに回答いただき、投函のほどお願い致します。  
【※Q1~Q3は○印をしていただき、Q4はご記入ください。】

Q1.KICの担当者の印象はいかがでしょうか。  
Q2.保険のお手続き方法は、どのような方法がご希望ですか。  
Q3.当社のこれまでのサービスや対応は、いかがですか。  
Q4.Q3でご回答いただいた理由をご記入くださいませ。

お客様アンケートのご回答のほどよろしくお願いたします。  
K I C 保険グループ



より多くの『お客様の声』を『聞きに行く！』



# 依頼業務管理チーム



## 課題

- ・ 保険会社からの依頼を業務に、  
反映（社内共有・早期解消）させる仕組み  
づくり
- ・ 依頼業務管理アプリの運用管理、  
サーバーのデータ管理

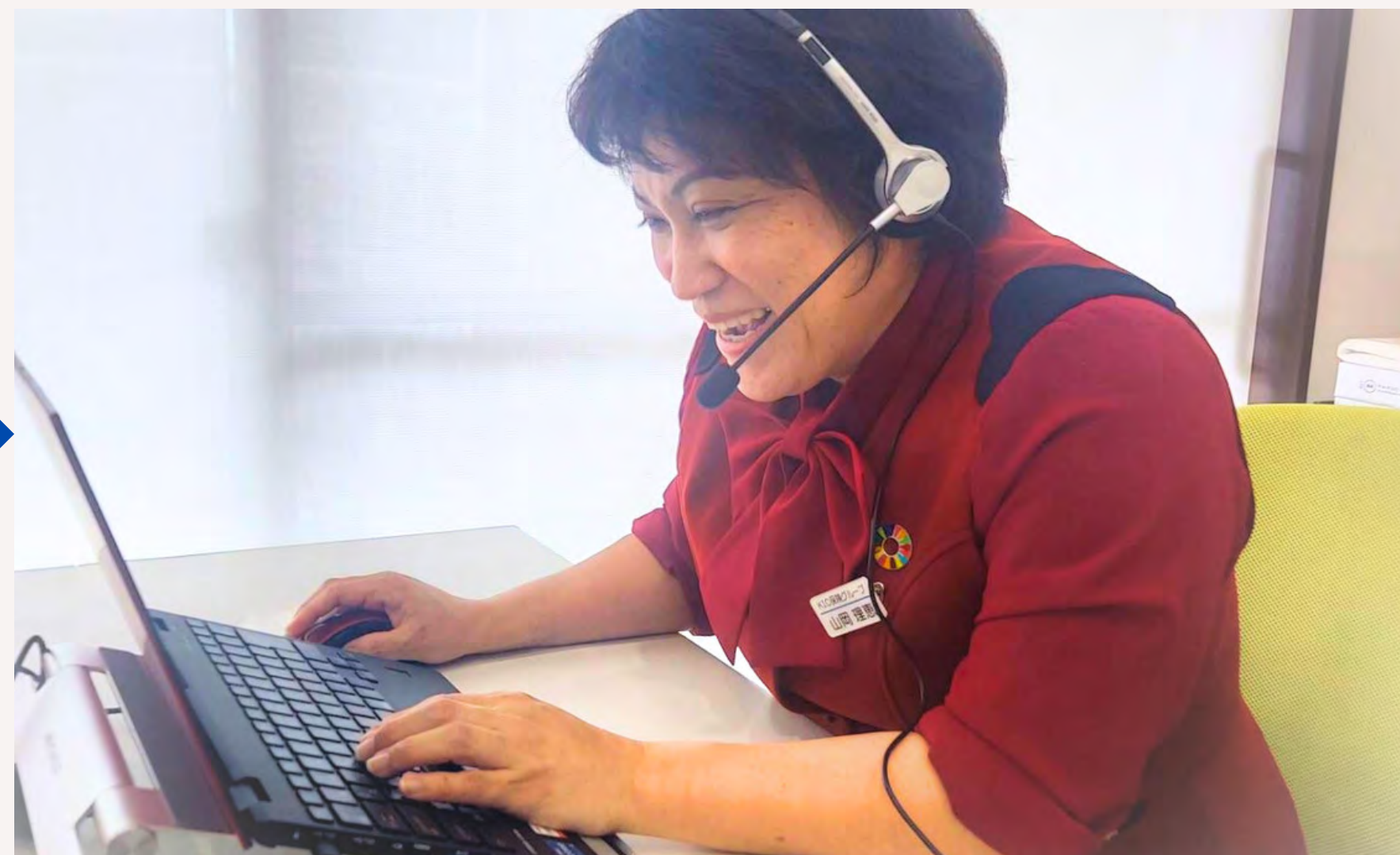
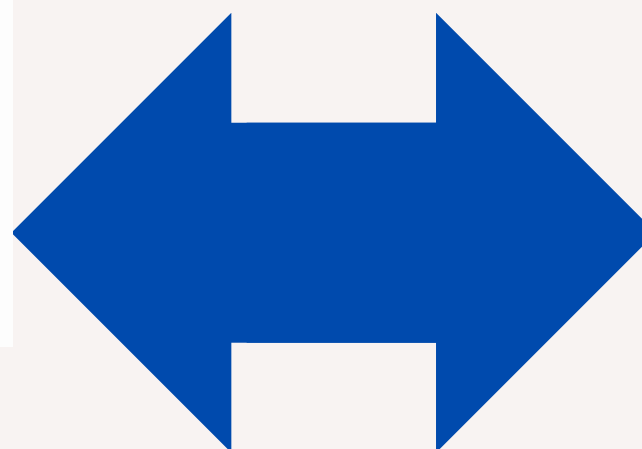




# 乗合損保4社との連携

三井住友

共栄火災



損保ジャパン

東京海上日動



# DX推進チーム



## 課題

- ・ ペーパーレス推進  
(デジタル手続き・Web約款Web証券・  
お客様控えのPL化)
- ・ 代理店手数料ポイント獲得



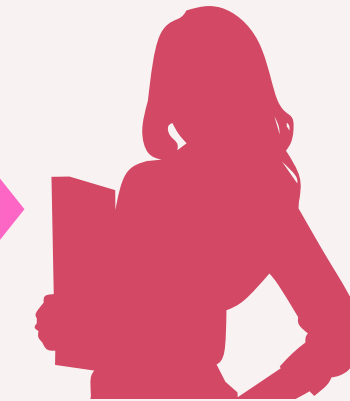
## 女性活躍推進の取組み

# D X 推進!

2023年10月		代理店ポイント獲得成果表		目標1,500ポイント!!				
【各社代理店ポイント獲得項目 各項目1ポイント (※以下の手続きをした際に成果表に記載してください)】								
デジタル手続き (電話ナビ含)	☆ eco・web証券	☆ ネット口振 クレカ登録	☆ 訪問アポ取り 来店アポ取り	☆ 携帯電話新規取得				
手続者	契約者名	保険会社	手続区分	ポイント	成果項目1	成果項目2	成果項目3	成果項目4
				5	訪問アポ取り	デジタル手続き	eco・web証券	ネット口振・クレカ登録
				2	デジタル手続き	訪問アポ取り		
				2	デジタル手続き	訪問アポ取り		
				1	デジタル手続き			
				4	デジタル手続き	ネット口振	携帯電話新規取得	訪問アポ取り
				1	デジタル手続き			
				1	携帯電話新規取得			
				3	デジタル手続き	ネット口振	携帯電話新規取得	
				1	デジタル手続き			
				5	デジタル手続き	eco・web証券	ネット口振	携帯電話新規取得
				1	訪問アポ取り			
				4	デジタル手続き	ネット口振	携帯電話新規取得	訪問アポ取り
				4	デジタル手続き	eco・web証券	ネット口振	訪問アポ取り



# グループウェア活用チーム



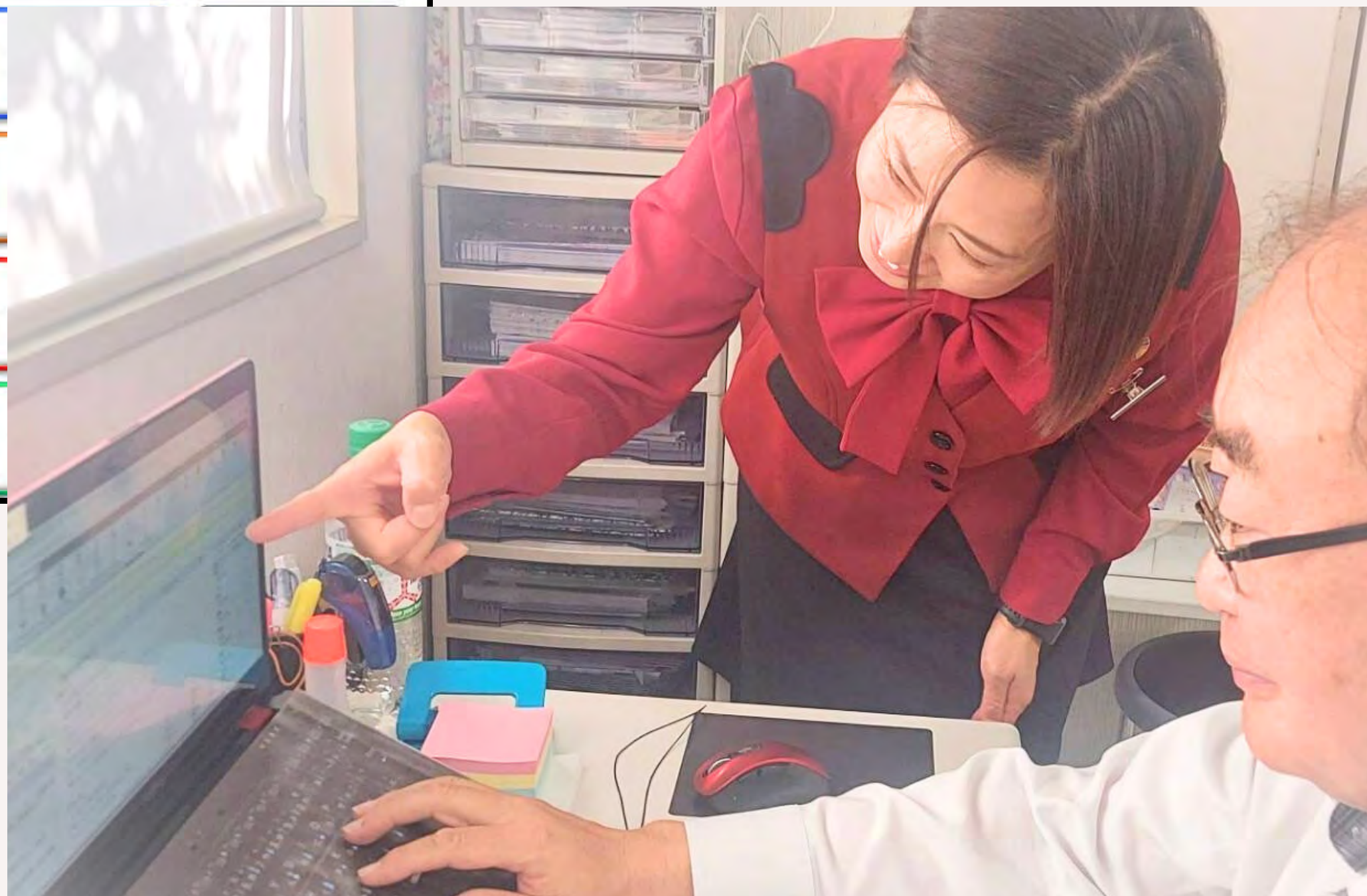
## 課題

- ・サイボウズシステムの機能（全アプリ）  
活用による業務効率化の実現（生産性向上）
- ・サイボウズシステム活用手順の標準化  
（ルール化し、社内で円滑な運用を実現）



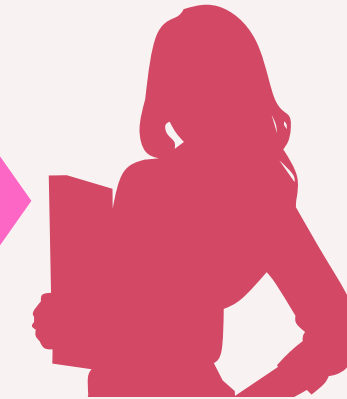
## 女性活躍推進の取組み

業務ポータル画面			
代理店ポイント モバイル! SOMPO登録 成果表	生命保険 ターゲットリスト	自賠償控え	業務使用コード
証券回収 アンケート回収	更新申込書 データ	キャッシュレス手続	保険料未収契約 チェックリスト
法人契約リスト	保険会社連絡先	提携代理店一覧	提携スキーム 更新契約帳票管理表
研修資料	損保クラウド 使用方法	各種ID一覧	募集人 資格情報リスト



**グループウェアの  
活用法の指導！**

# 計上業務管理チーム



## 課題

- ・ 帳票チェックによる『不備撲滅』 および『全件翌日計上』の徹底
- ・ 不備項目の共有および『不備撲滅』研修の『企画・実施』





**不備発生者を  
きびしく指導!**



**不備撲滅を目指して!!**



# 女性活躍推進の取組み



## 代理店品質のアップ！

### 国際標準規格 ISO9001 認証取得




一般財団法人 日本科学技術連盟  
 ISO審査登録センター  
**登録証**

登録番号: JUSE-RA-2015  
 組織名: SOMPOビジネスソリューションズ株式会社  
 適用規格: JIS Q 9001:2008 (ISO 9001:2008)  
 初回登録日: 2016年1月25日  
 有効期間: 2016年1月25日～2018年9月15日  
 (但し、この期限内に2015年版に移行した場合は2019年1月24日となる)

貴組織は、日科技連ISO審査登録センター品質マネジメントシステム審査登録制度による厳正なる審査の結果、別紙審査登録適合内容に記載する範囲において、上記規格要求事項に適合していることを証し、登録いたします。

発行日 2016年1月25日  
 改定日 2016年11月29日

一般財団法人 日本科学技術連盟  
 理事長  小野寺 将人  
 ISO審査登録センター  
 担当理事・上級経営管理者

住所: 東京都新宿区西新宿 2-7-1 (〒163-0704)

本証は「登録証」と「審査登録適合内容」を構成する。 1/2

一般財団法人 日本科学技術連盟  
 ISO審査登録センター  
**登録証明書**

登録番号: JUSE-RA-2015  
 対象組織: 株式会社 K I C  
 所在地: 広島県呉市阿賀北 5-33-13  
 適用規格: JIS Q 9001:2008 (ISO9001:2008)  
 有効期間: 2016年1月25日～2018年9月15日  
 (但し、この期限内に2015年版に移行した場合は2019年1月24日となる)  
 登録範囲: 保険代理店業務


表記組織は日科技連ISO審査登録センター品質マネジメントシステム審査登録制度による厳正なる審査の結果、SOMPOビジネスソリューションズ株式会社(登録番号: JUSE-RA-2015)に発行済みの「登録証」「審査登録適合内容」「審査登録適合内容(詳細)」に記載する範囲の一部として、上記適用規格に適合していることを証明いたします。

証明書発行日 2016年11月29日

一般財団法人 日本科学技術連盟  
 ISO審査登録センター  
 担当理事・上級経営管理者  
 小野寺 将人

住所: 東京都新宿区西新宿 2-7-1 (〒163-0704)

本証は「登録証」と「審査登録適合内容」を構成する。 2/2

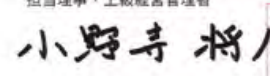
一般財団法人 日本科学技術連盟  
 ISO審査登録センター  
**審査登録適合内容**

登録種別: 品質マネジメントシステム  
 登録番号: JUSE-RA-2015  
 登録組織: SOMPOビジネスソリューションズ株式会社  
 プロ代理店支援部及び  
 損保ジャパン日本興亜 プレミアム加盟代理店  
 所在地: 東京都新宿区西新宿 1-26-2 新宿野村ビル 24F  
 (損保ジャパン日本興亜 プレミアム事務局)  
 その他「審査登録適合内容(詳細)」による

適用規格: JIS Q 9001:2008 (ISO 9001:2008)  
 登録範囲:

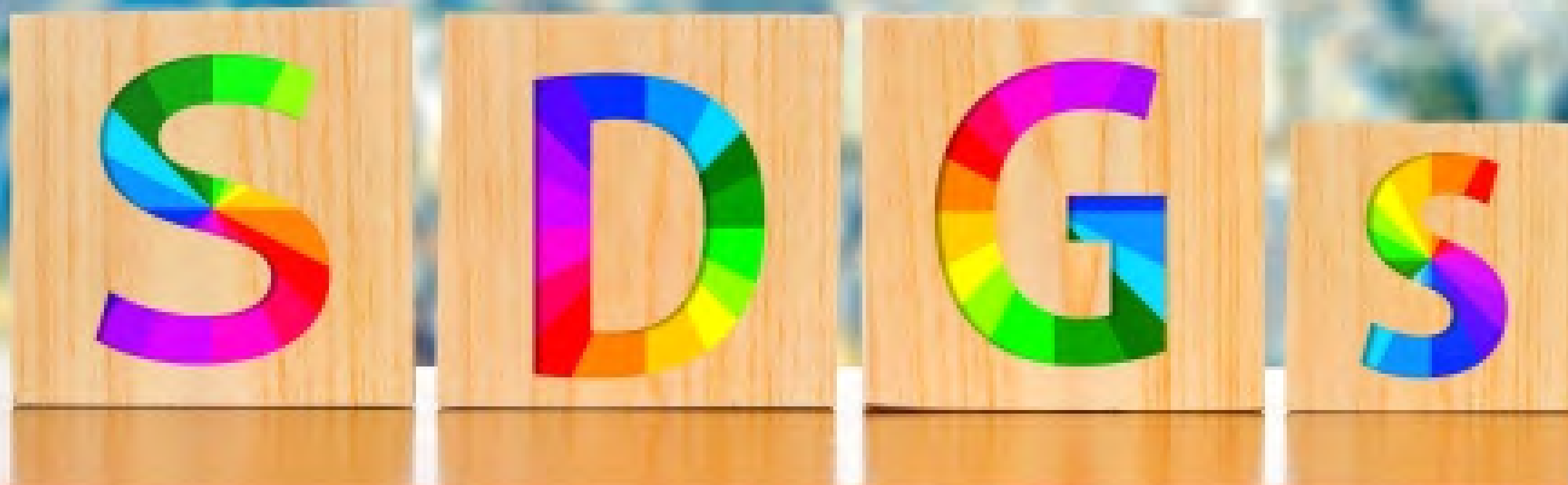
- 損害保険代理店委託契約書及び自動車損害賠償責任保険代理店委託契約書に基づく損害保険会社から委託(含む保険契約締結の媒介業務)された代理店業務、並びに代理店支援及び管理。
- 生命保険募集代理店委託契約書に基づく生命保険会社から委託(含む保険契約締結の媒介業務)された代理店業務、並びに代理店支援及び管理。

発行日 2016年1月25日  
 改定日 2016年11月29日

一般財団法人 日本科学技術連盟  
 ISO審査登録センター  
 担当理事・上級経営管理者  
 小野寺 将人

住所: 東京都新宿区西新宿 2-7-1 (〒163-0704)

本証は「登録証」と「審査登録適合内容」を構成する。 2/2

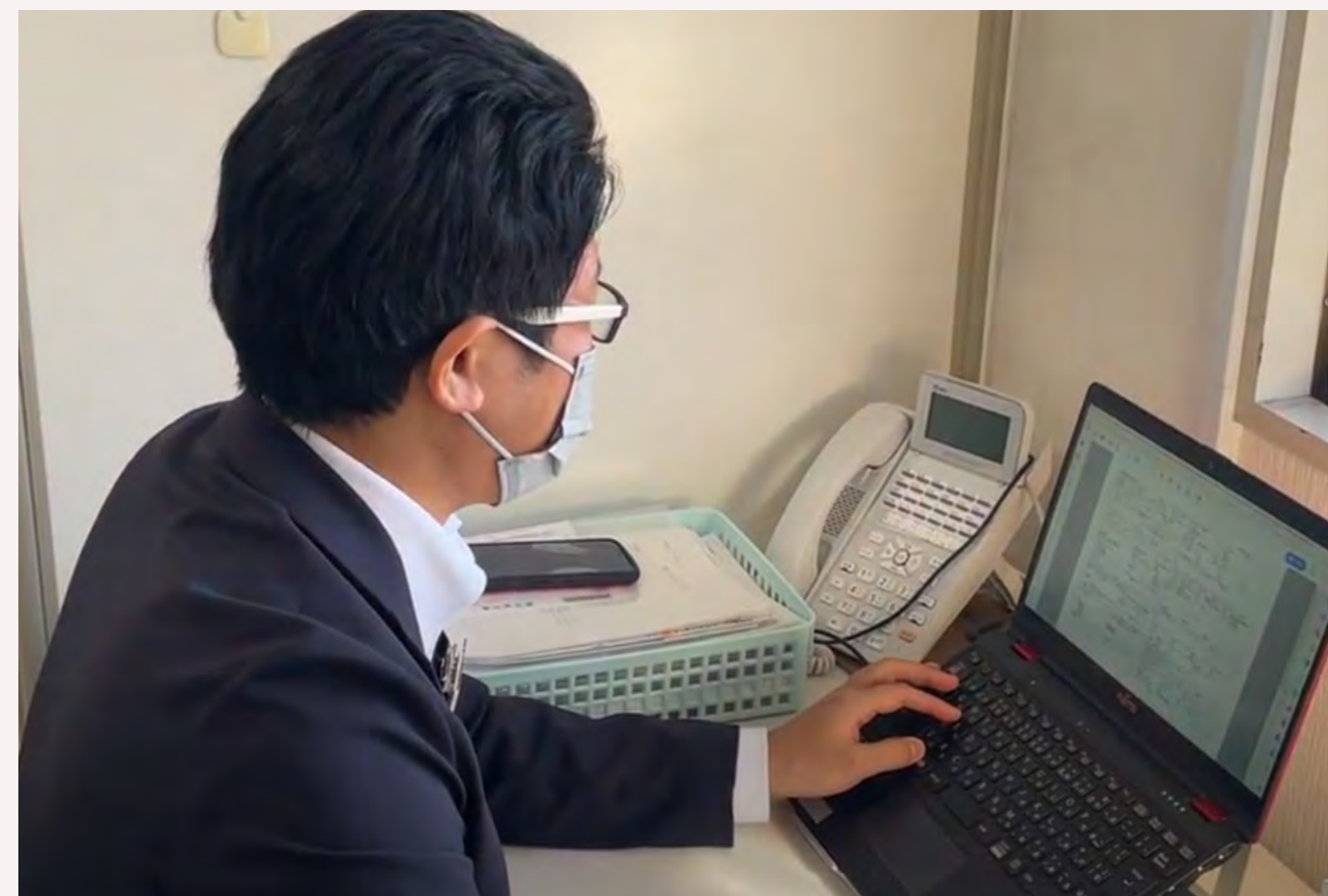


# 当社のSDGsの取り組み内容

# 男女が等しく働ける 『職場環境づくり』を実現！！



『ペーパーレス手続き』・『Web証券』・  
『Web約款』の積極的な推進！！



# 『安全運転支援機能付きドライブレコーダー』 装着の推進！！



# 『早期発見・早期治療をサポートする保険』 『健康増進型の保険』をご提案！！



当社のSDGs取り組み内容

**3** すべての人に  
健康と福祉を

カーブミラー設置



安全運転講習会を開催



従業員の健康づくり講座





イベント



地域の清掃活動



防災訓練で災害のリスク把握





# 動物と共に生きる世界、命を守る取り組み活動



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## 人も動物も SDGs

みなさん、SDGsって知っていますか。  
SDGsとは2015年9月の国連サミットで採択された、  
2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標で、  
地球上の「誰一人取り残さない」ことを誓っています。  
でもこの地球には、人間以外にもたくさんの動物が暮らしていますよね。  
今回はSDGsの17のゴールのうち特に5つに注目して、  
動物たちも「誰一人取り残さない」ようにするため、  
動物福祉について考えてみましょう。

当社のSDGs取り組み内容



# 高校生・取引先を交えてのSDGs研修会





# 県立広島大学の研究に協力！！



県立広島大学

事業承継や地域創生を研究しておられる  
足立 洋 准教授と一緒に。

出典元：県立広島大学.<https://www.pu-hiroshima.ac.jp/>

# 会社HPに「SDGs宣言ページ」を掲載して 取り組み内容を外部に発信

株式会社 KIC SDGs宣言

株式会社 KICは、社会が抱える課題解決のためSDGsへの積極的な取り組みを通じて持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

1 就労をなくそう  
2 飢餓をゼロに  
3 すべての人に健康と福祉を  
4 質の高い教育をみんなに  
5 ジェンダー平等を実現しよう  
6 安全な水とトイレを世界中に  
7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに  
8 働きがいも経済成長も  
9 産業と技術革新の基盤をつくろう  
10 人や国の不平等をなくそう  
11 住み続けられるまちづくりを  
12 つくる責任 つかう責任  
13 気候変動に具体的な対策を  
14 海の豊かさを守ろう  
15 陸の豊かさを守ろう  
16 平和と公正をすべての人に  
17 パートナリシップで目標を達成しよう

株式会社KIC「SDGs宣言」専用サイトを開設いたしました。※こちらの画像をクリックしてください。

株式会社KIC SDGs宣言

当社は、国連が提唱する「持続可能な開発目標」に賛同し、積極的な取り組みを通じて持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

2022年2月1日  
株式会社KIC  
代表取締役 今林 砂緒里

**SDGsの達成に向けた取り組み**

**事業の取り組み**

- 【保険商品を通じてSDGsに貢献】
  - ・生命保険、医療保険、損害保険のご案内
  - ・健康促進型保険のご案内
  - ・病気の早期発見につながる商品のご提案
- 【事故のない快適なモビリティ社会を実現する】
  - ・ドライブレコーダー装着の積極的推進
  - ・企業向け「安全運転講習会」の実施
- 【社有車のエコドライブの励行】
  - ・社有車のエコドライブの励行
  - ・効率的な営業ルートの確保
- 【ペーパーレス化の積極的推進】
  - ・Webを使用する際の約款・定款の閲覧促進
  - ・書類のデータ化を行い、クラウド保存の活用

**社内の取り組み**

- 【従業員がいきいきと働きやすい環境づくり】
  - ・定期的に従業員面談の実施
  - ・長時間労働削減活動
- 【研修・資格取得支援でスキルアップを促進】
  - ・マナー研修、事故対応力研修、商品研修の実施
  - ・資格取得支援制度
- 【男女が等しく働ける職場づくり】
  - ・育児・介護休業規程の整備
  - ・有給休暇年間5日以上取得率100%
- 【住み続けられるまちづくり活動】
  - ・地元人材の積極採用
  - ・地域の清掃活動の実施
- 【多種多様なパートナーシップでSDGsを推進】
  - ・提携企業と連携を取りながらSDGsの推進を目指す

KICのSDGs宣言の詳細はこちら

# 当社のSDGs取り組み内容

## ペーパーレス化の推進



- ・ Web約款やWeb証券の推進
- ・ 情報提供をLINE公式アカウントで行う
- ・ データで保存可能なものはデータ化する

## ドラレコ装着の推進



- ・ 事故のない快適なモビリティ社会の実現に向けて「安全運転支援機能付き」ドラレコを推進

## 住み続けられるまちづくり活動



- ・ 地元人材の積極採用
- ・ 地域のゴミ拾い、清掃活動の実施

## 資源の有効利用と廃棄物の削減



- ・ 紙コップの使用頻度を減らし、マイボトルを活用する
- ・ 割り箸やレジ袋の使用頻度を減らし、マイ箸、エコバックを活用する

## 男女が等しく働ける職場づくり



- ・ 有給休暇取得推進（年5日以上取得率100%）
- ・ 育児・介護休業規程の整備
- ・ 女性専用トイレを完備

## スキルアップを促進



- ・ 時代の変化に対応するべく専門家による研修の実施
- ・ 資格取得費用支援（上限10万円）

# SDGsの取り組みがメディアに掲載！！

「保険毎日新聞」

地元情報誌「KUREBAN」



# 取り組みのきっかけ

## 取り組みのきっかけ

スケールが大きくて  
ハードルが高いかも



会社一丸となって  
取り組みたい！



# 大企業が 取り組むもの????



## 自分たちでも出来るの????



## やってみたい☆！



# 日常の中で目にするSDGsの取組み

すぐに食べるなら、「てまえどり」にご協力ください。  
手前をえらぶ。

出典元：環境省ホームページ



## エコバック



## 紙のストロー

**フタ止めシールをやめて  
プラスチック原料削減**

新形状のフタ“Wタブ”採用  
年間33トンのプラスチック原料削減 >>>

ニュースリリースへ

CUP NOODLE  
50年目の大刷新!!  
Wタブになりました!!  
Wタブ(開け口)でフタ止め感UP!!  
お好きなタイミングから、お湯を入れてください。  
内側の蓋までお湯を入れてください。  
3分でOK!  
カップヌードルの進化P  
熱湯3分  
お湯の目安量 300ml  
紙パック  
NISSIN

出典元：<https://www.cupnoodle.jp/doitnow/>



## SDGsバッジ

## SDGs取り組みの流れ

1

SDGsについての社内研修を実施



2

従業員一人ひとりが17の目標のうち  
自分たちにできることは何かアイデアを出す



3

17の目標の中で、現状取り組んでいる活動と  
今後課題となる活動についてをマッピング

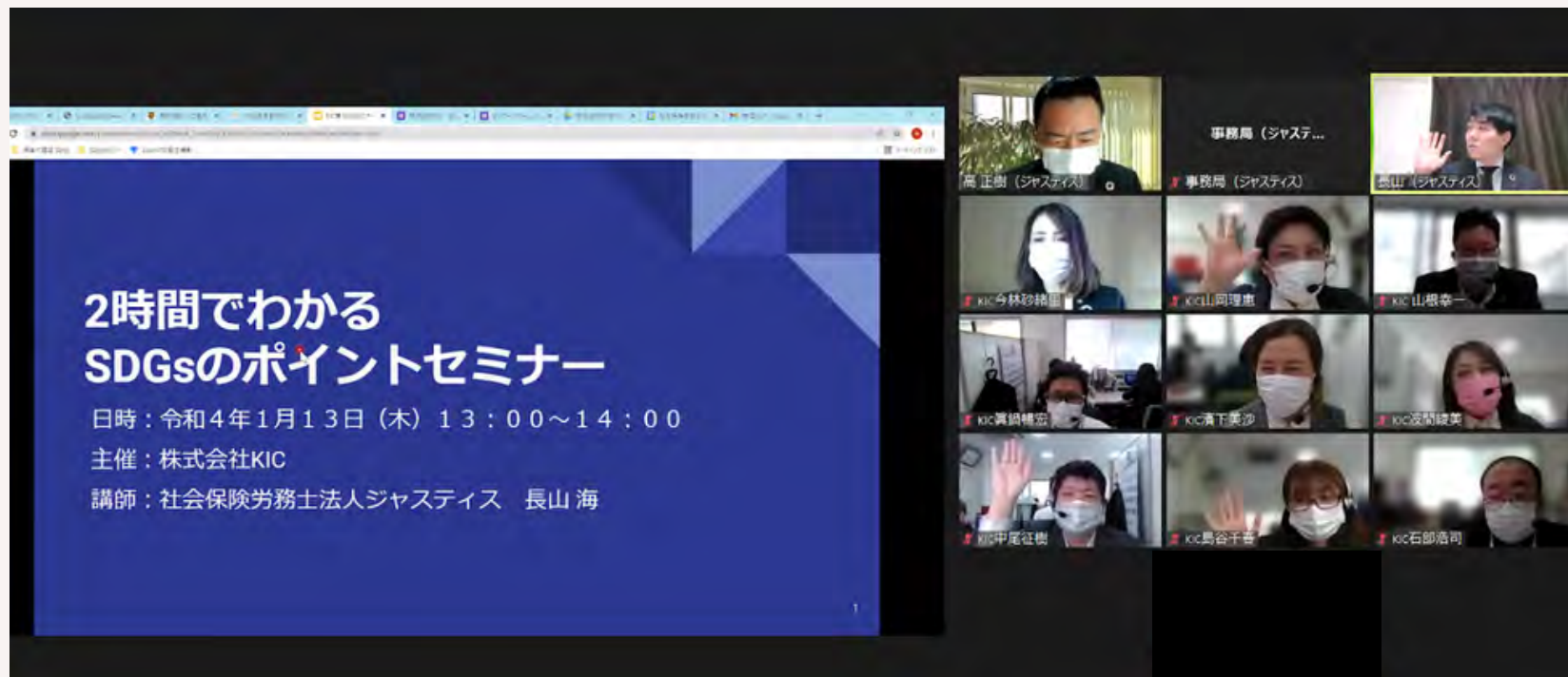


4

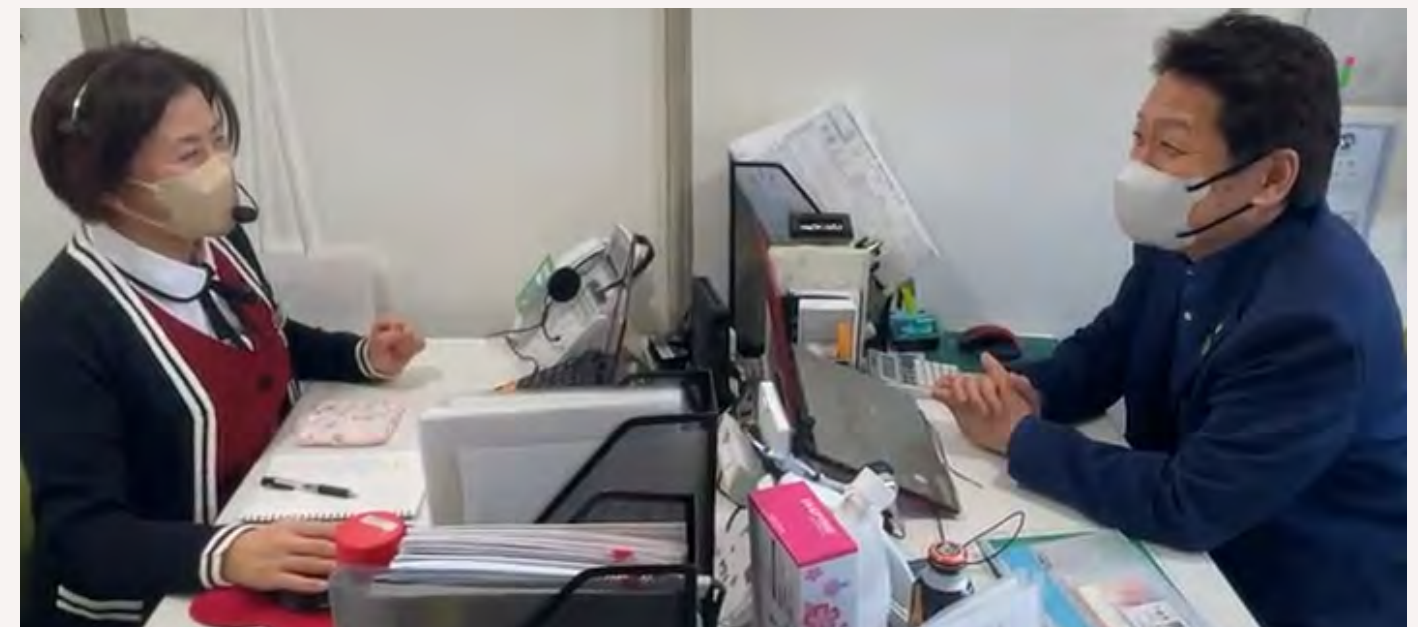
「SDGs宣言」 Webページを作成

# 取り組みのきっかけ

## 1 SDGsについての社内研修を実施



## 2 17の目標のうち自分達にできることを考える



# 取り組みのきっかけ

## 3 現状取り組んでいる活動と今後課題となる活動についてをマッピング

	商品・サービス	社内の取り組み	これから新たな取り組み
1	ペーパーレス	電話・メール・WEBなどによる営業活動	整理整頓
2	健康に関する情報提供	ペーパーレス	ペーパーレス化の加速
3	目標16：社員である「安心へのアドバイザー」行動指針「顧客に役に立つ情報を提供し」の心構えで豊富な特約のご提案や情報提供を行っている。ドライブレコーダーの推進。新がん保険（治療に特化した保険）のご案内。	目標15：消耗品の削減として申込書類等をPDF化しコピー用紙の削減に努めている。	取り組みを、多岐にわたってアピールできたらいいと思う。
4	ペーパーレス手続き。証券及び約款等WEB閲覧推奨。WEB利用にて商品案内および提案。	ペーパーレス（PDF及びサイゴウズシステム活用） 勤務時間の徹底（光熱費等削減） 効率的営業活動（燃料費削減） WEB研修（質の高い教育を共有）	デジタル化を今以上に推進していく。
5	WEB約款・控え送付等をなくす（ペーパーレス）	ペーパーレス。 マイボトル持参。 マイ箸持参。 空調温度の管理。	テレワークの導入。 就業時間の見直し。（光熱費削減）
6	目標3：医療保険・がん保険など健康推進型の保険販売。情報提供。自動車保険では、ドライブレコーダーの推進。 目標8：社員教育、社員満足度（働き方）アップを目指す。 目標13：エアコン温度設定。紙コップ割り箸の廃止。ペーパーレス。	目標8：社員教育、社員満足度（働き方）アップを目指す。 目標11：地域ゴミ拾い活動、清掃活動。 目標13：エアコン温度設定。 紙コップ割り箸の廃止。 ペーパーレス。 ガソリンの無駄走り防止、営業ルートの効率化。 デジタル活用（メール、ライン等）	考え中。
7	LINE、メール等の活用により、紙の消費の抑制。（ペーパーレス）	ドライブレコーダーの装着率を上げ、事故防止に繋げる。	健康な生活習慣を行えるよう、仕事時間の圧縮。
8	保険を通じて、火災・事故から契約者の生活を守る。	ペーパーレス化。	思案中。
9	ネットで、保険申込み手続き・エコ証券（書類を紙で送らずネットで見てもらう）収入保険保険（賞田防止）LINE・スマホでお客様連絡（紙文書を減らす）	ネット手続き推進。 マイボトル・マイ箸。 エアコン温度調整。	目標8：現状よりも働けるスタッフは、働きがいのためにも勤務時間を増やせると嬉しい。
10	保険商品の情報提供のデジタル化。WEB約款・証券の推奨を実施。	業務のデジタル化を推進。	目標4：WEB研修

## 4 「SDGs宣言」 Webページを作成

株式会社KIC KIC保険グループ [TOP] [SDGsとは] [事業の取り組み] [社内の取り組み] [SDGs活動] [お問合せ]

### 株式会社KIC SDGs宣言

株式会社KICは、国連が提唱する「持続可能な開発目標」に賛同し、積極的な取り組みを通じて持続可能な社会の実現に貢献してまいります。



### SDGs（持続可能な開発目標）とは？

SDGs（Sustainable Development Goals）は、2015年の国連サミットで採択された2030年までに達成すべき国際目標のことです。「持続可能な開発目標」と訳され、気候変動、貧困、人種やジェンダーなど地球規模の問題を解決するため、「誰一人取り残さない」という理念のもと17の目標とそれを達成するための169のターゲットを設定しています。

KIC SDGs宣言ページ QRコード



1 業務に対しての『意識』が変わる

貢献していると実感して



2 『意識』が変われば『行動』が変わる

積極的な提案が



3 『行動』が変われば『成果』が変わる

増えた！！



# 保険とSDGsについて



THE GLOBAL GOALS

## 保険もSDGsも『未来』を考えること

保険は「未来」を考える商品です。  
不透明な未来を「安心」に変えることができます。

SDGsも同様に「未来」を考えることです。  
何をしなければならぬかを考え実行することで  
未来を「安心」に変えることです。



# 保険業とSDGsは関連性が高い



生命保険  
傷害保険

生命保険、傷害保険では病気やケガなどで発生する経済的・心身的損失・リスクに対して、経済的な補償を届けることでカバーし軽減することができます。



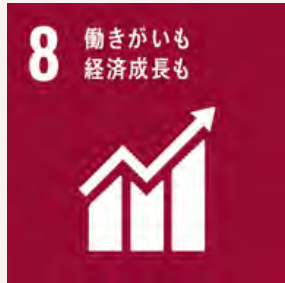
自動車保険  
医療保険

自動車保険は交通事故の少ない社会の実現を目指し、これはターゲット3.6「交通事故による死傷者を、いまの半分に減らす」に該当します。また、医療保険により十分な治療を受けられるようになり、健康的に生活できるようになります。





# 保険業とSDGsは関連性が高い



## 法人向け保険

法人向け保険は、会社や経営者に万が一のことが起きた際や、福利厚生の充実などの補償を届けることで従業員の生活を守り、働きがいにつながります。



## 火災保険 地震保険

日本は自然災害が多く発生する国です。火災保険・地震保険は、災害による被害に対し補償することで、暮らしている地域を離れなければならない人々を減らすことにつながります。



# 保険業とSDGsは関連性が高い



## 自転車の保険

自転車保険は、環境に配慮した取り組みとして、車の利用頻度を減らし、自転車を利用する人にとって安心を保障することができます。

自転車を利用する人口が増えれば、ガソリンや電気のエネルギーを消費しないため、環境負荷の軽減につながります。





# 日本代協ホームページより

## 保険とは

「一人の災難を大勢が分かち、  
わずかの金を捨てて大難を逃れる制度」

(福沢諭吉)

「万人は一人のために、一人は万人のために」

(マーネス)

保険とは、将来起こるかもしれない危険に対し、予測される事故発生の確率に見合った一定の保険料を、加入者が公平に分担し、万一の事故に対して備える相互扶助の精神から生まれた、助け合いの制度です。私たちを取りまく事故や災害から、生命や財産を守る為の、もっとも合理的な防衛策のひとつなのです。



THE GLOBAL GOALS

## 2015年9月25日 第70回国連総会で 採択された成果文書

### 我々の世界を変革する 持続可能な開発のための 2030アジェンダ

## 我々の世界を変革する：

### 持続可能な開発のための 2030 アジェンダ

#### 前文

このアジェンダは、人間、地球及び繁栄のための行動計画である。これはまた、より大きな自由における普遍的な平和の強化を追求ものでもある。我々は、極端な貧困を含む、あらゆる形態と側面の貧困を撲滅することが最大の地球規模の課題であり、持続可能な開発のための不可欠な必要条件であると認識する。

すべての国及びすべてのステークホルダーは、協同的なパートナーシップの下、この計画を実行する。我々は、人類を貧困の恐怖及び欠乏の専制から解放し、地球を癒やし安全にすることを決意している。我々は、世界を持続的かつ強靱（レジリエント）な道筋に移行させるために緊急に必要な、大胆かつ変革的な手段をとることに決意している。我々はこの共同の旅路に乗り出すにあたり、**誰一人取り残さないことを誓う。**

今日我々が発表する 17 の持続可能な開発のための目標（SDGs）と、169 のターゲットは、この新しく普遍的なアジェンダの規模と野心を示している。これらの目標とターゲットは、ミレニアム開発目標（MDGs）を基にして、ミレニアム開発目標が達成できなかったものを全うすることを目指すものである。これらは、すべての人々の人権を実現し、ジェンダー平等とすべての女性と女兒のエンパワーメントを達成することを目指す。これらの目標及びターゲットは、統合され不可分のものであり、持続可能な開発の三側面、すなわち経済、社会及び環境の三側面を調和させるものである。

これらの目標及びターゲットは、人類及び地球にとり極めて重要な分野で、向こう 15 年間にわたり、行動を促進するものになる。

出典：国連広報センター

「我々の世界を変革する：持続可能な開発のための  
2030アジェンダ」



THE GLOBAL GOALS

損害保険

『相互扶助の精神』

SDGs

『誰一人取り残さない』





最後に

突然の事業承継から13年半私が今日この場に立つことができるのも、弊社が今存続しているのも、お力添えを頂いた多くの皆様のお陰です。  
既に他界され感謝の気持ちをお伝え出来ない方もいらっしゃると思います。  
また、遠方で直接会って御礼の気持ちをお伝えできていない方もいらっしゃると思います。  
大変失礼ながら、この場をお借りして改めて深く御礼申し上げます。

更に私自身が継承者として、『保険』の必要性を強く感じた事をお伝えします。  
万が一の事故って本当にあるんですね・・・

複雑な交通事故だった為、示談解決まで2年の月日を要しました。示談交渉にご尽力いただいた保険会社の皆様有り難うございました。  
また、人身傷害を先行払いによってスムーズな事業承継の助けになりました。

交通事故の被害者の立場も経験したことで、私も社員も『お客様の心に寄り添う』ことができるようになりました。  
これも『人との繋がり』と同じく前社長が残してくれた財産のひとつです。  
今後も『感謝の気持ち』と『奉仕の心』を忘れず、保険を通じてお客様の安心できる未来を実現するため、これからも日々精進してまいります。