

「活躍する地域の代協」

都道府県代協レポートリレー

第46回
東京代協

創立80周年を迎えて

次代のために夢の持てる代協に

東京代協は昭和18年12月8日に設立され、今年で80周年を迎えます。保険を取巻く環境が大きく変化の中で、消費者の利益保護に向けた募集環境問題、活力ある代理店制度、改正保険業法への対応等々、代協で取り組まなければならない課題も増えてきました。将来の理想とする代理店像を私たちが形にしていくという使命感に立ち、また、次代のために夢の持てる代協にしていきたいと思っています。

東京代協は8支部、6委員会に分かれており、各支部ではそれぞれの地域特性に合わせた勉強会や情報交換会の開催、社会貢献活動を行っています。昨年度の活動実績は、「個人情報の取扱いルール」「コロナ融資の出口戦略」「サイバーリスク」「金融庁と代協会長との意見交換会議事録研究」「先端的賠償責任保険」「インボイス制度」「保険会社7世代社員との交流」「玉川上水緑道を歩こう会」「保険会社損害サービス部門との情報交換会」等多岐にわたり、社会貢献委員会との共催では「愛の献血運動」「荒川クリーンエイド(荒川河川敷清掃活動)」も開催しました。(高尾山清掃ハイクは新型コロナウイルス感染症対応のため中止)

各委員会でも「公的保護に資する懇談会の開催」「保険マスタースeminar労働保険編」「相続に関する諸問題不動産関係編」「同金融商品編」「人材育成セミナー」を教育委員会(有木委員長)が、「活力研(活力ある代理店制度研究会)報告会」「代理店サポートデスクの賢い使い方」を企画環境委員会(吉富委員長)、「防災セミナー水書編」を社会貢献委員会(高橋委員長)が、全国消費生活相談員協会関東支部との懇談会や広報誌「東京代協ニュース」の発行等による広報活動を広報委員会(吉田委員長)が行いました。

社会貢献活動では「ヘルプマーク」の普及啓発の取組みが東京都のホームページに掲載されたほか、「ぼっさい探検隊マップコンクール」への参加「子ども110番の保険代理店」の推進、消費者を対象に防災・減災をテーマとする講座をYouTubeで公開する等、支部と委員会が中心となり行事の開催、事業内容に沿った協議を重ねて運営しています。

また東京代協独自の構成員である企業系会員向けに、日本代協と連携して保険代理店としての資質向上・消費者利益の保護に資する懇談会の開催や、法務研究会を発足して保険代理店に関する法務関連について不明瞭と思われる部分を抽出し将来的に保険代理店の実務につながる研究を実施する等、東京ならではの取組みも行っています。

常に消費者の視点で考え、変化に迅速・的確に対応することが求められる損害保険代理店にとって、その業務品質向上と募集人の資質向上への取組みは大変重要なものと認識し、これからも定期的な東京代協セミナーの開催や時流に則った柔軟な施策を通じて、会員代理店の一助となるよう取り組んで参ります。



新春ブロックセミナー

「個人情報の取扱いルール」「コロナ融資の出口戦略」「サイバーリスク」「金融庁と代協会長との意見交換会議事録研究」「先端的賠償責任保険」「インボイス制度」「保険会社7世代社員との交流」「玉川上水緑道を歩こう会」「保険会社損害サービス部門との情報交換会」等多岐にわたり、社会貢献委員会との共催では「愛の献血運動」「荒川クリーンエイド(荒川河川敷清掃活動)」も開催しました。(高尾山清掃ハイクは新型コロナウイルス感染症対応のため中止)

各委員会でも「公的保護に資する懇談会の開催」「保険マスタースeminar労働保険編」「相続に関する諸問題不動産関係編」「同金融商品編」「人材育成セミナー」を教育委員会(有木委員長)が、「活力研(活力ある代理店制度研究会)報告会」「代理店サポートデスクの賢い使い方」を企画環境委員会(吉富委員長)、「防災セミナー水書編」を社会貢献委員会(高橋委員長)が、全国消費生活相談員協会関東支部との懇談会や広報誌「東京代協ニュース」の発行等による広報活動を広報委員会(吉田委員長)が行いました。

社会貢献活動では「ヘルプマーク」の普及啓発の取組みが東京都のホームページに掲載されたほか、「ぼっさい探検隊マップコンクール」への参加「子ども110番の保険代理店」の推進、消費者を対象に防災・減災をテーマとする講座をYouTubeで公開する等、支部と委員会が中心となり行事の開催、事業内容に沿った協議を重ねて運営しています。

また東京代協独自の構成員である企業系会員向けに、日本代協と連携して保険代理店としての資質向上・消費者利益の保護に資する懇談会の開催や、法務研究会を発足して保険代理店に関する法務関連について不明瞭と思われる部分を抽出し将来的に保険代理店の実務につながる研究を実施する等、東京ならではの取組みも行っています。

常に消費者の視点で考え、変化に迅速・的確に対応することが求められる損害保険代理店にとって、その業務品質向上と募集人の資質向上への取組みは大変重要なものと認識し、これからも定期的な東京代協セミナーの開催や時流に則った柔軟な施策を通じて、会員代理店の一助となるよう取り組んで参ります。