

2022年度 第4回広報委員会 議事録

- 【日時】 2023年1月18日(水) 13:30 ~ 17:00
【会場】 ハイブリッド会議(日本代協 事務局会議室、Zoom)
【出席者】 大和委員長

北東北	成田	南関東	田中	東京	廣田	北陸	土田
阪神	由良	東中国	野呂	九州南	原田		

- 【オブザーブ】 山中副会長
【事務局】 小見常務、大谷部長 【司会】 由良副委員長 【議事録】 事務局

【委員会の要旨(確認、決定したこと)】

1. 「マネープラス」でのPR動画紹介記事は2月19日PM3:00に配信
2. 第2回 全国一斉ZOOMミーティングを2月20日(月)15:00~開催
(広報委員による事前打ち合わせは14:00~)
3. みなさまの保険情報の料金表を日本代協HPに掲載

議 事

. 挨拶

1. 大和委員長挨拶

- ・あけましておめでとうございます。年明けにPR企画動画がYouTubeチャンネルに公開されており、対外広報として「マネープラス」「popIn」等を活用して発信していく。また、各ブロック等での行事においても投影していただき広報委員会の活動として多くの会員に見ていただきたい。
- ・今回は4回目の委員会であり、折り返しに差し掛かってきている。このPR企画が委員会としての大きな取組にはなるが、みなさまの保険情報の推進や2月には2回目の全国一斉Zoomミーティングの開催が予定されているので、本日の委員会で意見交換をしていきたい。

2. 司会進行・議事録作成者の指名

- ・司会進行に由良副委員長、議事録作成者に事務局が指名された。

. 報告事項

1. 報告事項

(1) 第6回 理事会報告

- 事務局より事前配信した第6回理事会議事録の内容に沿って説明が行われ、以下補足をした。
- ・審議事項「2023年度日本代協事業計画の検討(各代協・ブロックからの提言)」「日本代協アカデミーのコンテンツ充実計画案」「2023年度『仲間づくり推進』入会目標ガイドライン案」「2022年度仲間づくり推進キャンペーンの実施」「委員会委員の交代」につき審議が行われ承認された。
 - ・事業計画進捗状況について、地区担当理事・各委員会委員長より報告があった。

(2) 第3回全国会長懇談会報告

- 事務局より、事前配信した第3回会長懇談会次第の内容に沿って説明が行われた。
大和委員長から、グループディスカッションについて下記補足があった。
- ・グループディスカッションに先立ち、栗山アドバイザーより「保険代理店におけるマーケットデザイン」についてのセミナーがあった(資料、動画は日本代協HPの会員専用書庫に掲載)。
 - ・グループディスカッションでは参加された会長一人一人の代理店が今後どのようにしていきたいのかについて意見交換を行った。

- ・区分では専属なのか乗り合いなのか、ポートフォリオでは自動車なのか自動車以外なのか、どれが正解ということではないが、お互いのメリット・デメリットを共有した。

(3) 前回委員会の振り返り

前回の広報委員会論議内容、決定事項を議事録で確認した。

・審議事項

1. 「みなさまの保険情報」活用推進

(1) 2023年4月号 紙面編集会議報告

1月11日(水)に開催した4月号編集会議での決定事項を由良副委員長が報告した。

- ・1面の保険業界のテーマについては、以下の4案が提示された。

自動車盗難予防の呼びかけ

防災、防犯の呼びかけ

ドライブレコーダーの効用と装着の促進

4月1日施行改正道路交通法 ヘルメット着用を努力義務へ

- ・編集会議 PTメンバーの多数決により 案「4月1日施行改正道路交通法 ヘルメット着用を努力義務へ」を1面テーマに決めた。

- ・案をテーマとするにあたり、何故ヘルメットを着用しなければならないかを訴えかけて欲しい(具体的事例があれば紹介)との要望を行った。

- ・2面以降のテーマについて、以下提示された案で決定した

2面 : 「老齡」

3面 : 「インボイス制度について」

4面 : 「お尻のトレーニング」

(今後の推進についての意見・要望)

- ・法人顧客に配布する際は、社内掲示板に掲示してもらったらどうか。
- ・バナーを各代協、会員のHPに貼り付け、料金表の改定
- ・テーマ毎に副教材があれば送り状に掲載してほしい。
- ・紙面の文字を大きくしてほしい(イラスト等を多めに)。

(2) (株)新日本保険新聞社 今井社長挨拶

- ・執筆者に説明するにあたり、広報委員会で、どのような話し合いがされているのかを直接聞かせていただいた方がより伝わりやすいと思い今後も出席させていただきたい。

(3) 1月号購入状況

1月号の購入状況は3.7%、次回(4月号)お知らせチラシの執筆担当は成田委員であることを確認した。

各委員の取り組み状況を確認した。

(主な意見)

- ・ブロック協議会で、目標5%を依頼し続けているが浸透できていない。まずは、理事、役員が購入したうえで内容等の要望を伝えていこうと投げかけている。
- ・これから各ブロックで総会が開催されると思うので、その場で取り組み事例のチラシを案内し広く会員に広められたらと思う。
- ・お客様との接点強化として購入を呼び掛けている。代協事務局で申し込み、モニター募集してアンケートを取っている代協もある。
- ・これまで、理事会で配布していたが伝わらないので支部会で配布するようにした。
- ・目標の5%は役員が購入すれば達成できると思うが、支部長クラスから会員へ伝えているようには見えないので支部単位で推進できるようにしていきたい。
- ・活用事例について、簡単に確認できるような仕組みを作っていきたい。
- ・会員への配布物に見本を送ることはできないだろうか 過去にも配布しており問題ない

(大和委員長より)

・推進方法だけでなく、内容を含めたそもそものあり方を検討し二つの側面から検討していきたいと思う。

(4)7月号以降の紙面テーマについて

7月号以降の紙面テーマについて意見を求めた。

(主な意見)

- ・編集会議で上がった4つの案のうち今回選ばれなかった他の3案を順に掲載したらどうか。
- ・ドラレコ推進について取り上げていただきたい。
- ・4月号の3面で取り上げるが、より詳しくインボイス制度について触れてほしい。
- ・時期的に豪雨に関連した記事が良いのではないか。
- ・「災害に便乗した悪質な業者対策」については、損保協会と連携して取組んでおり、7月は豪雨災害も起こりやすい時期なので取り上げていただきたい。
- ・サイバーリスクや使用者リスクについても取り上げていただきたい。

以上の意見を取り入れ、編集会議で決定していく。

2. 2022年度PR企画について

共同広告社、NewsTV社から2022年度PR企画制作の経過報告が行われた。

- ・「損害保険トータルプランナー」の認知拡大と価値訴求を目的とした3本の動画を作成し、1月1日に日本代協YouTubeチャンネルにアップされた。
- ・今後はNewsTV、Twitter、Facebook、YouTuubeに動画を配信していく(配信の配分は1週間後にレポートを出すので改めて配分を検討)。
- ・NewsTVでの広告配信期間は1月23日~2月22日の1か月間で決定。
- ・「マネープラス」での紹介記事は19日PM3時に配信予定となっている(公開後30日はマネープラス読者をタイアップページへ誘導する)。
- ・各代協に案内するマネープラス閲覧URLは一般読者と分けるため、別に設定している(一般視聴者の閲覧数と代協関連の閲覧数とを区別するため)。

(大和委員長より)

・次年度以降のPR企画については、損害保険トータルプランナーの認知度向上ではなく代理店の存在価値(職業上の魅力)を若い世代にも広げていけるような取組を推進したいと考えている。正式には理事会承認後ではあるが、事前に皆さんの意見をいただきたい。

(主な意見)

- ・今回は広告配信に重きを置いているので、結果を踏まえて次回考えたらどうだろうか。
- ・これまで、一般顧客に対して代理店の差別化をアピールしており広く会員の共感が得られたと思うが、人材採用に関連してしまうと、一部の会員にしか響かないと思う。
- ・トータルプランナーの価値を伝える動画配信は、三冠王項目の役に立っているので引き続き重要なことだと思う。
- ・福岡県代協では、せっかく作った動画を会員に見てもらいたくチラシを作成し展開し、裏面には、LINEグループで情報提供するために案内を載せている。これを九州北、南ブロックでも共有している。
- ・今回の動画は、過去のものとは違い正攻法で作成されているので半永久的に使えるものだと思う。したがってこれの視聴機会を増やす取り組みを推進できたらいいのではないか。
- ・過去作成の動画を広告配信するとともに、人材確保というよりも業界の魅力を伝える観点でイメージ動画を作成できたらいいのではないか。
- ・トータルプランナー資格の制定の歴史的背景からも、情宣等は損保協会に任せられた方がいいのではないか。そして広報委員会としては代理店の魅力をアピールしていただけたらと思う。

委員の意見を踏まえ、事業計画に組み込んでいくこととなった。

3. 第2回 広報委員会 全国一斉 Zoom ミーティング開催について
前回委員会で開催を決めた第2回広報委員会全国 Zoom ミーティングの日程を2月20日(月) 15:00~17:00 で開催することを決定。次第について討議を行った。

(大和委員長より)

- ・ディスカッションをメインに前回と同じメンバー(ブロック)で行いたい。
- ・冒頭、PR 動画とみなさまの保険情報について簡単に情宣する。
- ・ディスカッションのテーマを何にするか意見をいただきたい。

(主な意見)

- ・ホームページ活用についての意見交換。
- ・効果的な広報活動について他代協の取り組みを聞きたい(お悩み相談)。
- ・みなさまの保険情報で取り上げるテーマを討議すれば、意識も上がるのではないか。
- ・広告出稿について前回中途半端に終わったので続きを行いたい。
- ・広報委員会の諮問事項についての振り返りを行い浸透させたい。

討議の結果大きなテーマとして「広報活動の振り返りと今後の活動について」を各グループで意見交換を行う(前回の続き)ことに決定した。

当日1時間前に広報委員会の事前打ち合わせを行うことで決定。

4. 次年度の取り組みについて

大和委員長から、次年度の事業計画について委員会での討議内容を踏まえて作成し、2月の理事会で審議される旨報告があった。

・閉会・その他

1. 情報提供および本日の到達点の確認

事務局から下記情報提供があった。

- ・「災害に便乗する悪質な業者対策」について、損保協会作成のバナーリンクを日本代協ホームページに掲載しているのので、各代協、会員のホームページにも掲載し注意喚起を行っていただきたい。

事務局より、本日の決定事項を再度確認した。

2. 山中副会長閉会挨拶

- ・広報委員会は、各ブロックからの選出ではなく少人数の委員会であるので、話をしてもまとまりがある委員会である。
- ・来年の事業計画については、一丁目一番地であった PR 動画の作成について検討すべき時に来ているのではないかと感じているので、これまで以上に他委員会と連携した広報活動が推進されるのではないかと期待している。
- ・本日は長時間にわたりお疲れ様でした。

以上

○広報委員会全国一斉 Zoom ミーティング：2023年2月20日(月)15:00~17:00

○第1回委員会開催日：2023年4月6日(木)13:30-17:00