

2020年度 第5回組織委員会 議事録

【日 時】 2021年1月14日(木) 13:00 ~ 17:00

【会 場】 WEB会議

【出席者】 小俣副会長、中島委員長

北海道	松田	北東北	北上	南東北	大川	上信越	小井土
東関東	東	南関東	中村	東京	藤山	東海	松山
北陸	藤崎	近畿	是洞	阪神	辻本	東中国	横田
西中国	河島	四国	高本	九州北	竹内	九州南	川口

【代理出席】九州北 沖田委員 竹内大分県代協組織委員長

【事務局】 小見常務、工藤部長 【議事録】事務局

【委員会の要旨(確認、決定したこと)】

1. 2021年度は5年に1回のペースで実施している「代協正会員実態調査」を組織委員会主導で実施する。
2. 2021年度の「仲間づくり推進目標値」は、全国計で533新規会員(暫定値)とし、組織委員会として理事会(2月5日開催)に上程する。
詳細は3-(2)のとおり
3. 情報共有を徹底し、熱量を各県都道府県代協・支部に伝えることによって、3月末「仲間づくり目標達成」に向けて取り組む。

議 事

1. 小俣副会長 挨拶

コロナが猛威を振るっているが、社業の活動を止めることができないことと同様に、代協の歩みも止めるわけにはいかない。第4クォーターという最終コーナーに来たので、できない理由ではなく前向きな建設的な意見を出し合って、2020年度の目標を完遂してもらいたい。

2. 中島委員長 挨拶

「どう動いていくか」ということが、最も重要なキーワード。「自分の仕事」と「代協の仕事」をリンクさせながら、ビジネス発展につながるように動いていきたい。

3. 2021年度方針案

(1) 諮問事項関連

2021年度は、2020年度の諮問事項のうち「代協・支部の強化」、「仲間づくりの推進」、「代理店賠償の推進」について、同様に取り組んでいきたい。「代理店賠償の推進」については、今年度は企画環境委員会が一部担当しているケースがあったが、2021年度は組織委員会が全面的に担当する。「会員資格と会費モデルの検証と推進」につ

いては、各都道府県会長と地域担当理事に委ねて行く方向。その代わりに大きな仕事として、2021年度は5年に1回のペースで実施している「代協正会員実態調査」を組織委員会主導で実施する必要がある。

(2) 仲間づくり推進目標値

2021年度の「仲間づくり推進目標値」は、2020年度同様に「専業換算組織率」と「全体組織率」を勘案して算出した新規会員数とし、専業代理店以外の会員を増やしていく必要があることから、「全体組織率」の勘案ウエイトを高める。その結果、12月末数値で算出した場合の「仲間づくり推進目標値」は、全国計で533新規会員(暫定値)となる(2020年度は12月基準で517会員)。

また、2020年度までは、3月末現在の全代理店数と専業代理店数の統計値が保険会社各社から提供される7月のタイミングで目標の見直しを実施していたが、2021年度は4月スタート段階の目標値を年度の固定値とし、期中における見直しは実施しない。2020年度の12月末現在の退会会員数は511会員であることから、退会会員数以上の新規会員獲得を目指していく必要があると考える。

本件を組織委員会の意見として、理事会(2月5日開催)に上程する。

4. 日本代協情報提供

第6回理事会(12月7日開催)の内容等について説明を実施。

5. 各ブロック発表(1人=2分間)

「イチオシ取組み!」+「仲間づくり進捗状況」

<北海道>

BCPセミナー(WEB)を2/12に実施予定。「事業継続力強化計画」認定申請を推進。非会員リストをもとに、支部長と組織委員の訪問を実施し、保険会社にもフォローしてもらおう。

<北東北>

各県で代理店賠償セミナーを実施予定であり、非会員を呼び込む。秋田ではラジオを活用して、代協・トータルプランナーの広報活動を実施。

<南東北>

オンラインセミナーの環境が整った。「次世代を担う会」を広め、若いメンバーが参加しやすい代協を目指していく。

<上信越>

ブロック公開セミナーを1/19に実施予定。Zoomによるオリエンテーションも実施済。雨宮地域担当理事によるセミナーも企画中。

<東関東>

WEBセミナーを2/1に開催予定。埼玉で実施している若手会(新風会)を、ブロック内各代協でも実施すべく検討中。

<南関東>

12/14に人材育成セミナーを実施済。神奈川は1月から3部作でWEBセミナーを開催予定。山梨は仲間づくり目標達成済。

< 東京 >

Zoom 勉強会（講師：インプリメント木村社長）を、2/9、3/16 に実施。Zoom を保険募集ツールとして活用するところまでを目指し、睡眠会員の掘り起こし、代理店スタッフ参加により、新会員の紹介につなげていく。

< 東海 >

各県でオンラインセミナーを企画。セミナーを活用して勧誘につなげる。ターゲットリストを一つひとつつづいていく。

< 北陸 >

代理店未来塾勉強会(2月中旬WEB)で、「ドラレコ付き自動車保険各社比較」を実施予定。枝分かれ代理店情報をもとにアプローチを実施。福井は仲間づくり目標達成済。

< 近畿 >

地震セミナーを YouTube で配信（1/15～1/18）。コンサルコース依頼で、各保険会社の支店長訪問を実施し、併せて仲間づくりも依頼。代理店賠償 YouTube チラシも配布し、保険会社若手社員の視聴を依頼し、仲間づくりにつなげる。滋賀、京都は仲間づくり目標達成済。

< 阪神 >

WEB オープンセミナーを開催（12/17、1/14、1/28）。この時期に集中開催することによって仲間づくりキャンペーン目標達成につなげていく。大阪は仲間づくり目標達成済。

< 東中国 >

地震保険セミナー(1/20)にて、モチベーションアップを企図し付帯率アップ代理店を表彰予定。お客様向けチラシ（事故手配・リフォーム相談・住宅購入）が完成。次世代部会主催「火災保険と水害の関係」セミナー（12/4）には、80名が参加。

< 西中国 >

支部長が組織委員を兼ねる方向で検討。代協の各種コンテンツをパッケージ化して案内できるツールを企画中。

< 四国 >

九州北ブロックで実施したセミナーの録画コンテンツを共有。金融機関関連代理店が代協に新規加入。モーター代理店もターゲットにする。

< 九州北 >

オンラインセミナーを福岡で実施（1/21、2/8、2/17）し、ブロック内で共有。保険会社社員、非会員を呼び込む。佐賀、長崎は仲間づくり目標達成済。

< 九州南 >

支部長が組織委員を兼務することについて、前向きに検討。支部長との連携強化が進んだ。兼業代理店に対する有益な情報提供（例：不動産チャンネル＝ハザードマップ）により、仲間づくりにつなげる。

6. グループ討論

グループ 南東北、北陸、近畿、東中国、九州南

グループ 北海道、上信越、南関東、東海、阪神、西中国

グループ 北東北、東関東、東京、四国、九州北

<テーマ>

仲間づくりは、新入会員数が退会会員数を上回ることが重要。最低でも「プラスマイナスゼロ」を目指し組織としてしぼんでしまうことを防止する必要がある。そのために、どういう手を打っていくべきかを論議。

<主な意見>

- ・組織づくりをしっかりやらないと仲間づくりも難しい
- ・支部長に仲間づくりの責任感を持ってもらう
- ・若手の意見を受け入れ、風通しの良い組織をつくる
- ・「代協に入るのが当たり前」という組織にする
- ・お願いベースから脱却する
- ・余った予算を仲間づくりのために有効に活用する
- ・昨年4月に会員を訪問してマスクを配布した
- ・仲間づくりのためのチラシを作成
- ・コンサルティングコースの募集を仲間づくりにつなげる
- ・ターゲットリストの活用とこまめなチェック
- ・WEBセミナーを活用する
- ・代協のメリットを伝える
- ・期末に向けた残りの期間を前向きにとらえ、あきらめずに頑張る
- ・支部例会のハイブリッド開催（リアル&オンライン）
- ・隣県支部との共催取り組み
- ・オンラインに長けた人を探しあて、代協中心メンバーとして活躍してもらう
- ・保険会社との意見交流会の実施
- ・代協OB役員に仲間づくりを依頼
- ・デジタルだけでなくアナログも大事にする

7. 「会員資格と会費モデル」の検証と推進（事例発表）

<千葉>

DRPの収益が減少に転じたため、会費見直しの検討に着手。募集人数分布表、全国47代協会費体系一覧を作成。募集人3名以下（全会員の5割）の会費は据え置き、4名以上の代理店について募集人数に応じた会費体系へ移行させた。

<山梨>

DRPの収益が100万円を割ってきたため、1年間PTで論議し、2年がかりで改定を実施。募集人1名代理店は会費を引き下げ、2名以上代理店について募集人数に応じた会費体系を導入。

<徳島>

専属の事務局が無く、専任スタッフがいなかったことにより、事務局担当理事の負担が多かったことから、事務局創設の必要性を会員に周知し、会費アップに向けた会員アンケートを実施。会費を一律12,000円アップすることによって、事務局専任スタッフを配置した。

<福岡>

財政がひっ迫し会費体系の改定が急務となったため、見直しに着手。会費目標を立て、募集人数に応じたシミュレーション表を作成。見直しに向けて取り組み中。

8. 代理店賠償報告（代理店賠償セミナーの状況）

<12/11 近畿ブロックセミナー>

158名が参加。オンラインで実施したため、従来セミナーに参加していなかった会員も聴講。店主だけでなく代理店スタッフも参加できたため、募集人教育にも役立った。保険会社管理職からも、若手社員に受講させたいという声があった。アンケートの結果は、「良かった」という回答が95.2%だった。

9. 仲間づくり推進

東京代協では、代協の各施策をわかりやすくまとめたパワーポイントを作成済。仲間づくりは熱量が大事。熱量が各県組織委員、支部にまで伝わるように。「おもしろい、また来たい」というプロセスによって、最終的に仲間がふえていくことを大事にしてもらいたい。

10. 中島委員長 挨拶

direct を活用し、徹底した情報共有をお願いしたい。コロナ禍だからこそ、代協のような学びの場が必要。そこを頭において、3月末に向けて頑張っていく。

11. 小俣副会長 挨拶

6代協が新規会員ゼロの状態。3月末に向けてゼロだけは無くしていきたい。仲間づくりについて、保険会社頼みをメインにするのは筋違い。社業と全く同じで新規ターゲットをラインアップすることから始め、残り2カ月半で仲間づくりのミッションを成し遂げよう。

○第6回委員会開催日：2021年2月18日（木）13：00～17：00 WEB会議

以 上