



一般社団法人  
日本損害保険代理業協会  
会長 金子 智明

デジタルはあくまで手段  
代理業のラベルに捉われず  
自らが果たす価値を考える

あけましておめでとう  
ございます。  
見えないウイルスに世  
界中が翻弄された一年が  
明けました。

今年こそは安全で平和  
な年になりますように心か  
ら願っております。

「コロナが加速するデジ  
タルの潮流」

昨年はコロナで始ま  
り、そのまま終わらない  
一年でした。

感染防止のために広が  
った非接触・遠隔操作・  
自動化の波は、あつとい  
う間に人々の意識や行動  
にまで及び、この先、後  
戻りすることはないでし  
ょう。

元々時代の大きな潮流  
として流れていた「デジタ  
ルの進化を」コロナが急激  
に加速し、社会を変えた  
まさにそうした一年でし  
た。

「情報の発信や支援策の提  
供を行ってまいります。  
《本業のラベルに捉われ  
ない》

デジタル化の局面のう  
ち、IT化は業務プロセ  
スなどの「内側」を変え  
る「守りのデジタル化」、  
DXは「外側」である稼

私たちが代理店の世界  
は、これまでリアルな対  
面の価値を売りにしてき  
ましたが、今後はオンラ  
イン面談やリアルとオン  
ラインの併用という「新  
たな様式の対面」の価値  
を高める必要があると  
思います。お客さまのニ  
ーズに応じて多様な接点を用  
意し、それぞれの場面で  
お客さま本位を実現する  
ことが重要であり、その  
成果は代理店の武器にも  
なると考えます。

日本代協といたしまし  
ては、こうしたデジタル  
への対応力が今後の企業  
経営を大きく左右するこ  
とを認識し、代協会員へ

リスク・マネジメント講座を計画  
お客さまの真のニーズに対応  
企業は経営者のレベルを超えない  
経営者の覚悟と本気度が将来を決定

き方のモデ  
ルを変革す  
る「攻めの  
デジタル  
化」といわ  
れます。テ

デジタルの本丸がDXで  
あることは言うまでもあ  
りません。

一方で、デジタルはあ  
くまで手段であり、企業  
の使命や志、提供したい  
価値に沿って活用されな  
ければ意味はありません。

使うのは人間だから  
です。トヨタは自社の事  
業への転換

「リスク・マネジメント  
講座」の開催を計画  
してまいります。これは代理  
店にとって強みの源泉に  
なり、お客さま本位の業  
務運営にもつながるた  
め、代理店・募集人教育  
の柱の一つとして取り組  
みを強化したいと考えて  
います。

「求められる経営者の覚  
悟と本気度」  
変化の激しい環境にお  
いては、企業としての具  
日本代協では、これま

でもハザードマップやB  
CP策定、サイバーセキ  
ュリティ対策の情宣な  
ど、部分的な取り組みは  
行ってきましたが、より  
体系的に理論と実践を学  
ぶ必要があると考え、本  
年は「リスク・マネジメ  
ント講座」の開催を計画  
してまいります。これは代理  
店にとって強みの源泉に  
なり、お客さま本位の業  
務運営にもつながるた  
め、代理店・募集人教育  
の柱の一つとして取り組  
みを強化したいと考えて  
います。

「企業は経営  
者のレベルを超  
えない」といわ  
れますが、経営  
者は総じて孤独  
ですから、切磋  
琢磨できる場が  
必要です。幸い  
代協には全国各  
地に同業の仲間  
がいて、生きた

10年先にどのような企業に  
しっかりととした経営の軸を

業を「モビリティ・カン  
パニー」に定義し、情  
報製造小売業」と定義し  
直し、デジタル化に臨ん  
でいます。

では保険代理業の本質  
は何でしょうか？

私は、「お客さまの不  
安を取り除き、安心を提  
供する」仕事であり、そ  
はないかと考えます。

体的な危機感と経営トッ  
プの揺るぎない信念が求  
められます。明確なシッ  
ジョン(使命)やビジョ  
ン(志)に裏打ちされた  
経営力が強く問われる時  
代ですから、経営者の  
「覚悟と本気度」の強さ  
が将来を決めると言っ  
ても過言ではない  
でしょう。

皆さまのご理解とご支  
援をどうぞよろしくお願い  
申し上げます。

情報やノウハウが得ら  
れ、「集い、語り、高  
め合う」風土が根付いて  
います。

10年先にどのような企  
業を目指すのか、その時  
どんなお客さまに囲まれ  
ていきたいのか、社員の働  
く環境をどうしたいのか  
など、しっかりとした経  
営の軸を定め、変化に  
確・迅速に対応するため  
に、本年も全国の仲間と  
力を合わせ、汗を流しな  
がら、歩みを進める所存  
です。

お客さまの不安を取り除き  
豊かな人生に貢献

