

## 2020年度 第4回組織委員会 議事録

【日 時】 2020年11月12日(木) 13:00 ~ 17:00

【会 場】 WEB会議

【出席者】 小俣副会長、中島委員長

北海道	松田	北東北	北上	南東北	大川	上信越	小井土
東関東	東	南関東	中村	東京	藤山	東海	松山
北陸	藤崎	近畿	是洞	阪神	辻本	東中国	横田
西中国	河島	四国	高本	九州北	沖田	九州南	川口

【事務局】 小見常務、工藤部長 【議事録】事務局

### 【委員会の要旨(確認、決定したこと)】

1. 「仲間づくり推進キャンペーン」を今年度も実施することについて、理事会(12月7日開催)に提案する。
2. セミナー(録画した他ブロックのセミナーも活用)に非会員を呼び込み、仲間づくりにつなげる。
3. 「新入会員オリエンテーション動画」について、来年度リリースに向けて企画を進める。
4. 組織委員会メンバーは、「事業継続力強化計画」認定取得を目指し、その経験を伝播することによって、仲間づくり・組織活性化を図る。

### 議 事

#### 1. 小俣副会長 挨拶

コロナ第3波で活動しづらい状況が続いているが、4代協が入会目標達成、10代協が入会数ゼロという状況。組織委員会の使命として仲間づくりは大きな柱。組織委員は各都道府県代協の事業計画必達の責任者のひとりであり、強い意識を持って取り組んでもらいたい。

#### 2. 中島委員長 挨拶

コロナ禍ではあるが、私たちのミッションをいかに形にして作っていくかを話し合いたい。

【九州北ブロック WEB セミナー報告】(沖田委員)

(1)内容 添付資料1のとおり(Zoom ウェビナー方式)

(2)受講人数 746名

(3)アンケート結果(回答者=242名)

今後のセミナー開催方式の希望は、オンライン形式(83.1%)、リアル形式(16.9%)、「録画を見たい」、「いつでも視聴できる環境を作ってほしい」という声が多く寄

せられた。また、「オンラインだと、店主だけでなく代理店スタッフ全員が視聴できる」という意見や、保険会社社員からは「監査を重く受け止め責任ある立場であることを痛感した」という感想もあった。

#### (4)集客方法

有力代理店から保険会社支店長、支社長に非会員のセミナー視聴を依頼するとともに、各会員から保険会社担当者に同様に依頼。生保会社にも声かけ。テーマが体制整備だったこともあり、「体制整備が進んでいる大型代理店」、「体制整備をさせたい中小型代理店」など、幅広い層を保険会社社員が呼び込んでくれた。各理事からブロック外の代協会員への呼び掛けも実施した。結果的に盛況なセミナーを実現できた。

#### (5)課題

WEB対応の事務局の作り方が課題。セミナー安定運営のために、ハード、ソフトの両面を強化していく必要がある。

#### (6)今後の対応

録画したものを各代協に提供可能なので、活用願いたい。

### 3. 「事業継続力強化計画」認定申請について

日本代協アドバイザー 代理店経営相談室長 粕谷 智 氏

「事業継続力強化計画」認定申請の具体的方法について講義。各保険会社からの取得推奨も始まっている。

### 4. 日本代協情報提供

「代協事務局に対するWEB環境構築支援策（ハード面、ソフト面）」、「募集コンプライアンスガイド（損保協会作成）」、「コンサルティングコース（セミナー、来年度受講生募集）」、「ぼうさい探検隊」について説明。

### 5. 各ブロック「イチオシ取組み！」発表

#### <北海道>

「釧路支部WEBセミナー」を全道に開放。WEBによる全道支部長会、支部合同セミナーを計画中。北海道代協内に定款検討委員会を設置し、会員資格・会費モデル改定に向けて検討を開始する。

#### <北東北>

WEB対応は支部単位で開始。1月に八戸で「オンライン・賠償セミナー」を開催予定。

#### <南東北>

WEB活用に格差がある。やまがた代協で「次世代を担う会」を開催予定であり、若手に牽引してもらう。

#### <上信越>

WEB活用は各県でバラツキがある。新潟、長野、群馬でオンラインセミナーを検討中。

#### <東関東>

10/30にブロックセミナーをリアルで開催。埼玉県代協・新風会（次世代の会）が中心となってグループディスカッションを実施。「事業継続力強化計画」認定取得に向

けて、ブロック全体で取り組む。

< 南関東 >

12/14 に人材育成セミナーをハイブリッド形式で開催予定。山梨は 12 月に新規入会目標を達成できる見込み。神奈川は 1 月にオンラインセミナーを開催予定。

< 東京 >

セミナーの動画配信( コロナ禍における自然災害時の避難と留意点、講師 = 市民防災研究所・坂口理事事務局長)、ウェビナーによるセミナー( コロナ禍後、生き残るのはメーカーの販売代理店ではなく顧客の購買代理店、講師 = 望月広愛氏)を実施済。11/18 に「オンライン・賠償セミナー」を実施予定。非会員をセミナーに呼び込み、入会につなげる。他ブロックの方の参加も歓迎。

< 東海 >

ブロックは Zoom 活用が進んでいるが、都道府県はバラツキがあるので環境整備を進める。セミナーは 7 月に愛知、11 月に岐阜、静岡でセミナーを開催。

< 北陸 >

福井がオンラインセミナーで先行し、富山、石川が追随予定。富山で若手新入会員からの友呼びを実施。

< 近畿 >

一般公開セミナーをウェビナーで開催し、全国から 170 名が参加。12/11 にブロック主催で「オンライン・賠償セミナー」を実施予定。滋賀ではモーター代理店をまわって代理店賠償の話をし、入会につなげている。京都は代協全体で組織的に取り組み、仲間づくりの成果につなげている。

< 阪神 >

12/17 に、阪神・近畿ブロック合同主催で「現状と課題」についてのオンラインセミナー(講師 = 野元専務理事)を実施予定。1 月も大阪で 14 日、28 日にセミナー開催が決まっている。

< 東中国 >

12/4 に島根県代協・次世代部会主催で、島根大学教授を講師としてセミナーを実施予定(内容 = 火災保険と水害の関係)であり、Zoom でも配信する。

< 西中国 >

コンプライアンス、体制整備、代理店賠償、アカデミーを、まとめて一本化して取り組み、仲間づくりにつなげる。

< 四国 >

高知で「オンライン・賠償セミナー」を 10/16 に実施済。

< 九州北 >

ブロックオンラインセミナーのアンケート結果を次に生かし、WEB を活用して地域間格差を無くす。12/2 に福岡代協 3 支部合同でオンラインセミナーを実施予定(ウイズ/アフターコロナの代理店経営、講師 = 栗山アドバイザー)。

< 九州南 >

ブロック・各県とも Zoom の利用が進んでいる。沖縄代協の「オンライン・賠償セミ

ナー」は好評だった。

## 6. グループ討議

テーマ1 仲間づくり推進の取組共有と今後の施策

テーマ2 2020年度「仲間づくりキャンペーン」(例年=12月開始)

グループ 北海道・南東北・南関東・東中国・九州北

グループ 北東北・東関東・北陸・阪神・四国

グループ 上信越・東京・東海・近畿・西中国・九州南

### 【主な意見】

- ・オンラインセミナーは、離れた地域の掘り起こしにつながる。
- ・オンラインセミナー案内にはQRコードを活用する。
- ・非会員にセミナーに参加してもらうのが重要。そういうセミナーを企画。
- ・保険会社への依頼時は、セミナーの主旨・目的を話す。インパクトを与える。
- ・自動車販売店、地銀別働体代理店をターゲット。引き留め策も重要。
- ・入会時にアカデミー登録、保険情報紙購読等を行えば「入会金をゼロ」にする。
- ・代協幹部ではない会員への情報発信が重要。会員が興味を持つようフォロー。
- ・支部ごとの目標達成を2月末までに目指す。
- ・支部長が組織委員を兼務する。
- ・組織委員だけでなく、他委員会・支部が一丸となって取り組む。
- ・仲間づくりができていない代協を手本にする。
- ・保険会社社員に代協活動を理解してもらう。
- ・若手代理店からの呼び。
- ・組織の活性化が組織委員の仕事。活性化するから仲間が増える。
- ・イベントを楽しむ。
- ・Zoomのグループディスカッション機能は、ブロックでも活用したい。

## 7. 2020年度「仲間づくりキャンペーン」委員会案

「仲間づくり推進キャンペーン」を今年度も実施することについて、理事会(12月7日開催)に提案する。キャンペーン内容は、下記2本立てとする。

入会フォローキャンペーン

12月~3月(含む11月)に、「年度入会数目標×50%(小数点以下切り上げ)」を達成した代協を表彰

増強フォローキャンペーン

「入会-退会 0」を3月末に達成した代協を表彰

## 8. 新入会員オリエンテーションについて

「新入会員オリエンテーション動画」について、来年度リリースに向けて企画を進める。

## 9. 代理店賠償報告

10月1日更改結果について報告(加入件数は減少したが保険料総額は増加)

昨年度に比較して、事故報告件数が増えている。

10. 「会員資格と会費モデル」の検証と推進

マニュアルは書庫に掲載。会員資格と会費モデル改定を検討する場合は、「都道府県別募集人数一覧表」を参考にしてもらいたい。

次回委員会で、福岡、山梨、徳島、千葉の事例を発表

11. 小俣副会長 挨拶

組織委員会のミッションは組織の活性化。ひとつの手法が仲間づくり。三冠王は日本代協からの支援策であり、都道府県代協の経営そのもの。仲間づくり目標達成は三冠王マスト項目であり組織委員の責任なので、しっかりと活動してもらいたい。

1月の委員会までに、「入会ゼロの代協」をゼロにしてほしい。

12. 中島委員長 挨拶

こういう状況下なので、いろいろと企画することが代理店の生き残る道であり、代協が活性化する方法である。是非、キャンペーンを成功してもらいたい。

○第5回委員会開催日：2021年1月14日（木）13：00～17：00 WEB会議

○第6回委員会開催日：2021年2月18日（木）13：00～17：00 WEB会議

以 上