

## 2020年度 第2回広報委員会 議事録

日 時 2020年6月18日(木) 13:30～18:00  
 会 場 WEB 会議  
 出席者 11名

(敬称略)

代協	委員名	代協	委員名	代協	委員名
沖縄	野原 早織	東京	○ 大和 親英	高知	都築 弘典
北海道	姫野 芳安	愛知	橘 恭浩	鹿児島	○ 田中 拓
神奈川	酒井 錦吾	奈良	辰巳 嘉敏		

<担当副会長> 横山 健一郎    <事務局> 常務理事:小見 隆彦、特命部長:大谷 隆(記)  
 <オブザーブ> 新日本保険新聞社 金井次長

:委員長、 :副委員長

< 委員会での決定事項 >

- ・「みなさまの保険情報」情宣チラシ執筆は都築さんが担当する
- ・PR 企画選考会はユーティワイ企画を委員会として選出したが、YouTube チャンネルの管理も行ってもらえるかを事務局が確認する。

### 議 事

#### 1. 挨拶

##### 1. 金子会長挨拶

- ・皆様本当にお疲れさまです。今回今まで経験したことのないリモート形式での開催とさせていただきます。
- ・皆様もこのような状況で大変苦労されているかと思いますが、多少遅れているところもありますが是非今年度の事業活動に邁進していただきたい。
- ・野原委員長も 2 期目でありベテランなので皆さんが積極的にアイデアを出して広報活動を会員の皆さんに伝えるよう活動してください。
- ・今回 会長責任で三密を防ぐためにこのような形での開催といたしました。それは、皆様の本業と従業員・家族の健康が大事だからです。
- ・今後まだまだ先が見えない状況ですが、ご自愛してください。
- ・私も、明るく・楽しく・元気に活動していきますので一緒に頑張りましょう。

##### 2. 委員長挨拶

- ・昨日はオリエンテーションお疲れさまでした。新委員の方は新しいことが多いですが、また 2 年間一緒に取り組んでいけたらと思います。
- ・本日は午後 PR 企画のプレゼンがあり、新しいことづくめですが宜しくお願いします。
- ・昨年から継続されているメンバーはサポートをお願いします。

##### 3. 副委員長指名・司会進行・議事録作成者の指名

- ・野原委員長より大和委員、田中委員が副委員長に指名され、承認を得た。

- ・司会進行に大和副委員長、議事録作成者に事務局が指名された。

#### 4. 自己紹介

- ・各自自己紹介を行った。

### ・報告事項・情報共有事項

#### 1. 報告事項

##### (1) 2019 年度答申・2020 年度諮問事項

- ・21019 年度答申については午前中のオリエンテーションで報告済。

- ・2020 年度諮問事項につき野原委員長より説明があった。

##### (2) 前回委員会の振り返り

- ・前回の広報委員会の論議内容、決定事項等を議事録で確認した。

##### (3) 理事会・総会報告

- ・事務局より通常総会に向けた金子会長メッセージ、通常総会、理事会議事録にて説明を行った

##### (4) 直近業界動向について

###### ○関東財務局 61 店ヒアリング結果

- ・6/19 関東財務局の HP に公表されることとなった。

- ・行政としては非常にやさしい文章で3つの視点に触れている。

- ・1 点目は、業法改正から 3 年経過したが、できていること・出来ていないことのチェック。

- ・2 点目は、実効性があったかどうか。

- ・3 点目は、顧客本位の取組みを本気でやっているのかどうか。

- ・ポイントは、経営理念が浸透しているのかです(兼業専門問わず)

###### ○生保業界の動向

- ・生保協会では 6 月から理想の代理店像の協議が始まっている(品質に応じた手数料体系)。

###### ○「金融商品販売法」の施行

- ・仲介業者が募集を行ってもよい(商品は限定させている)という法律が承認された。

###### ○セブンイレブンでのがん保険販売開始

###### ○火災保険料の値上げ

- ・自然災害の増加により今後も値上げ傾向となり、消費者問題になりかねなくなる。

- ・付加率を下げざるを得なくなっている(SJ 社は基準手数料下げるとの情報、他社も追随)

- ・一方で、特定修理業者による請求がリザルトを悪化させている懸念があり損保協会が鳥獣戯画を使った情報のかわら版を HP に記載しているので徹底して欲しい。

## ・審議事項

### 1. 「みなさまの保険情報」保険の推進

#### (1) 2020年10月号 企画案

- ・新日本保険新聞社の金井次長より、「みなさまの保険情報」2020年10月号の企画案が提示された。1面の保険業界のテーマについて、以下の4案が提示された。

改正道路交通法成立 あおり運転罰則化 登山などでの事故への注意への啓発 ' 自動車盗難被害の防止の呼びかけ 台風への備え

(主な意見)

- ・案 は登山だけに絞った内容なのか、地域的に登山になじみがないので海のレジャーも加えられれば良い。
- ・案 はあおり運転に自転車の逆走も入れて欲しい。
- ・案 の台風被害は10月号(発行9月中旬)なので台風被害は落ち着いているのでは？
- ・顧客に読んでもらうのだから、案 は保険に直接つながるテーマだと思う。

多数決により、提案された4案の中から「改正道路交通法成立」をテーマに自転車のあおり運転にも触れてもらうことで決定。

- ・2面以降は意見なく提案内容で決定。

#### (2) 今後の推進

- ・7月号の購入状況と購入率を確認した(5%目標に対し4%)。
- ・次回お知らせチラシの執筆担当は都築委員であることを確認した。

### 2. 2020年度PR企画選考会事前説明会

- ・田中副委員長より配布資料に基づき、広告代理店へのオリエンシート、考課表等の説明があった。

## PR 企画選考会議

### 1. 選考結果

・2020 年度 日本代協・各代協加盟代理店等の対外広報について千葉テレビ放送、毎栄、共同広告社、ユーティワイ企画の 4 社から下記提案があり、評価項目ごとに採点を行った。

【広告代理店の主な提案内容】

項目	千葉テレビ放送	毎 栄	共同広告社	ユーティワイ企画
企画 コンセプト	新型コロナによる生活様態変化に柔軟に対応する姿勢と、変わらず地域からつながり続ける組織であることを強くアピールする	「日本代協および代協加盟代理店のことを一人でも多くの消費者に一つでも多くのことを知ってもらいたい」	YouTube を通じて、知ってもらい、興味を持ってもらい、「保険を選ぶ前に代理店を選ぶ、という考え方。」を少しでも多くの人に理解してもらう	「お客様に寄り添う安心のプロフェッショナル」をコンセプトに、動画を含めた PR 情報を通じ、お客さまに寄り添う、頼れる「真のプロ代理店・募集人」の姿を訴求する
映像 コンテンツ	・保険に関する悩みを各地区の損害保険トータルプランナーと女子アナが 3 択のクイズ方式でやり取りを行う ・各地区の取組みについて女子アナに説明 ・会話型、質問形式で自然な雰囲気の動画	・「保険選びはめんどくさい」という消費者の悩みをシンプルながらも、雰囲気ある質感で「象徴的なモチーフ」を使用した演出 ・「自動車保険」「火災保険」をテーマに知っていそうで知らないネタを 30 秒クイズにして出題	・損害保険のことについて知りた い人に向け損害保険トータル プランナーが解説するハウツー動 画 ・公式チャンネルに訪問したユー ザーがさらに興味を持ってもらえ るようにマンガ動画を作成 ・損害保険トータルプランナーが 自ら思いを語る動画	・メインイメージ動画 東北震災から 10 年をベースに、 事実に基づいた再現ムービーを撮 影 ・「都道府県別動画」 メインイメージ動画に連動して、各 都道府県別の事例を使用して損 害保険の有効性を訴求 ・協会メッセージ動画
Web 情宣	・SNS プロモーションとして YouTube での視聴数アップで 媒体力強化を図る	・YouTube で保険に関心のある 可能性の高いペルソナに重点的 広告を配信	・コンテンツづくりだけでなく、知 見を活かした YouTube チャンネ ルの運用と分析	・特設 WEB サイト構築 ・Twitter、インフルエンサーを活用 した情宣
オプション	・二次利用可能 TV 番組によ るプロモーション	・リマーケティング広告の配信 or ・屋外用店頭シールの制作	・マンガ動画を YouTube 広告で 配信	・オリジナル楽曲制作 ・特設サイト内でのアーティストの コラム掲載
費用	・900 万円(税別) ・オプション 100 万円(税別)	・900 万円(税別) ・オプション 100 万円(税別)	・900 万円(税別) ・オプション 100 万円(税別)	・900 万円(税別) ・オプション 100 万円(税別)

【委員の採点結果】

項目	採点の考え方	千葉	毎栄	共同	UTY
1. ショートムービーのメッセージ性 (5点)	・消費者に対して、「損害保険トータルプランナー」、「プロ代理店」の存在をイメージできる映像となる可能性を持っているか ・「保険を選ぶ前に代理店を選ぶ、という考え方」を浸透させる内容となっているか など	36	37	38	43
2. 映像の構成、要件 (5点)	・2本以上の動画制作があり、各動画の関連性やコンセプトが明確になっているか など	41	37	38	40
3. Web等の情宣 (5点)	・SNSや雑誌広告等によりショートムービーの存在をPRできる情宣方法、仕掛けとなっているか など	39	36	42	39
4. 枠外予算の提案 (5点)	・より効果的な情宣、消費者が関心を示すようなキャラクターグッズの提案等が盛り込まれているか など	37	33	36	33
5. 費用 (5点)	・費用対効果が期待出来る提案になっているか、依頼内容をすべて盛り込まれているか など	36	25	32	35
6. その他 特筆加点 (5点)	・上記、評価項目以外で特徴的なPRや特筆すべき点などがあれば加点	31	28	32	30
合計		220	196	218	220

2. 選考論議

採点の結果、千葉テレビとユーティーワイ企画が同点であったため、2社に絞り論議・採決した。

(千葉テレビの提案に対する主な意見)

- ・過去2年の流れを継続しており、良い面はある
- ・制作担当者が損保出身で、ポイントをついている
- ・今までと同じようなイメージが高く、マンネリ化している

(ユーティーワイ企画の提案に対する主な意見)

- ・47都道府県動画の作成が継続されている
- ・動画が短時間だがストーリー性がある
- ・「東日本大震災から10年」というフレーズはインパクトがある

- ・動画にトータルプランナーらしき人物が登場しており代理店が寄り添う、存在感のアピールが高い
- ・オリジナルのメッセージソング制作が良い
- ・特設サイト設置から Twitter、インフルエンサー活用とメディアを有効活用することにより、保険に関心を持っていない層にも訴求できる (YouTube と連動することで過去の資産も運用できる)
- ・斬新で新しい風が吹く

意見交換の後、採決を実施し、以下の結果となった(有効者数 10 名)

千葉テレビ 3 名 ユーティーワイ企画 7 名

#### (委員会での決定事項)

- ・広報委員会としては、ユーティーワイ企画の提案を推奨案として理事会へ提出する

### 3. 今後の進め方

- ・7 月 10 日の理事会の審議を経て、スケジュール等詳細打合せを行う

#### 閉会・その他

##### 1. 本日の到達点の確認

- ・事務局より、本日の決定事項を再度確認した。

##### 2. 横山副会長閉会挨拶

- ・お疲れさまでした。

・昨日のオリエンテーション、午前中の討議、午後の PR 業者選考会を通じて、改めてとても重い委員会であるということを実感しました

・昨年は 2 年かけて日本代協の HP 改定、トッププランナー動画の作成、代協の魅力を伝える動画制作と代協活動を広く内外に伝える広報活動にご尽力いただき本当にご苦労様でした。

・日本代協の活動をさらに広く知ってもらうために、今年度は諮問事項を中心に全員で情報共有していただき課題を一つ一つこなしていただきたく委員の皆さまよろしくお願いします。

・組織には血流が大事であると常々申しております。人間のからだには隅々まで血液が流れているように代協にも情報という血が行き渡らないといけないと考えます。

・血が行き渡らないとその組織は壊疽してしまう、すなわち機能しないということです。

・広報委員会は代協のブランドの価値を高め、魅力を伝えること、併せて各代協との連携で代協の活動を活性化させる機能を持ち合わせています。

・情報の流れ、すなわち血流をよくしていただくためにも委員の皆さまが、それぞれのブロックで情宣していただき各地域からの意見要望をとりまとめいただきたい。

・また、地域担当理事とのコミュニケーション、できれば各ブロック会議への出席により広く情宣してもらうことも重要であると思います。

・本当に、大変だと思いますが委員長を支えていただき 2 年間協力してください。

以上

次回開催日 2020 年 9 月 11 日(金)13:30 ~ 17:00