

2019年度 第2回組織委員会 議事録

【日 時】2019年7月5日(金) 13:00 ~ 17:00

【会 場】新有楽町ビル2階 「貸会議室リファレンス」

【出席者】中島委員長、高下・辻本・辻森 副委員長

北海道	松田	北東北	小林	南東北	山口	上信越	星野
東関東	秋葉	南関東	(高下)	東京	藤山	東海	生川
北陸	松岡	近畿	堂坂	阪神	(辻本)	東中国	横田
西中国	広藤	四国	三好	九州北	(辻森)	九州南	伊尻

横山副会長、小見常務、山本企画推進部長 【欠席】細川委員 (計20名)

工藤部長(オブザーバー)

【議事録】事務局

委員会の要旨(確認・決定したこと)

1. 組織委員会諮問事項に関する具体策

情報と熱が伝わる組織作りの推進

情報と熱を各都道府県代協会員全員に伝えることが、組織委員の大きな役割。組織委員会議事録を活用し、管下の組織委員に、決定事項・情報をしっかりと伝えていく。

各代協ならびに各会員のHPの活用推進(広報と連携)

委員会として各代協HPを調査したところ、更新されていない各都道府県代協のHPがあるため、広報とも連携し改善に努める。統一的な取り組みとして、代協総会他、「最新の代協スケジュール」は掲載を徹底する。

「仲間づくり」の推進

「面白く、参加して楽しい代協づくり」を各代協で進めていく。そのためにも、年間行事を楽しみイベントを計画的に実施し、併せて、新入会員を温かく迎え入れること等を徹底する。本当の意味での「仲間づくり」を実践したい。

2. その他

「会員増強キャンペーン」の実施について

例年2月に実施している同キャンペーンについて今年度も実施する方向。ただし、実施時期、具体的内容については、今後、組織委員会で協議を進める。

1. 中島委員長 挨拶

新潟・山形の地震、南九州の豪雨では、会員に大きな被害が無かったようなので、ほっとしている。10月からの火災保険料値上げ、消費税率アップによる自動車保険料値上げ、生保の特別ボーナス廃止、法人向け生保の損金についての説明義務など、変化は急激である。また、財務局による代理店モニタリング・監査も、保険会社立ち入り無しで直接入検という形態も進んでいるという話もある。業界が大きく変わっていく中、代理店が「すべきことをきちんとやる」ことが重要であり、組織委員会も変わっていきたいと考えている。

2. 横山副会長 挨拶

各地で自然災害が発生しており、対応に感謝。委員の役割は、委員会で決まった情報を会員にしっかり血流させることであり、組織委員会の目的は「組織の活性化」である。そのためには、支部の活性化とともに各県事務局の充実が重要。組織委員会の仕事は「会員増強だけではない。組織の活性化を工夫し、併せて「情宣の仕組みづくり」にも、各代協で取り組んでもらいたい。

【報告事項】

1. 2019年度 通常総会、第2回理事会、第1回全国会長会議の報告

資料に基づき報告。中島委員長より、「サイバー・セキュリティ」に対する注意喚起があった。

2. 2019年6月末「代理店賠償責任保険」加入状況および本年度募集について

代理店賠償の全国加入率は87.3%で、過去最高値となった。また、2019年度の募集については、チャブ社から募集関係書類を8月9日に一括発送しスタートする。契約内容、保険金額、保険料等一切の改定はない。

【審議事項】

1. 正会員増強運動の推進について

(2019年度「仲間づくりの推進」正会員増強運動推進：「連Q稼働」の推進)・「目指せ、3冠王！」の実施

・奈良、大阪、鳥取代協は、入会年間目標達成済。

・退会理由については、「合併、廃業」もあるが、「代協に魅力が無い」など、不満があって退会するケースもあるため、退会理由は常に確認が必要である。

<大阪の事例発表>

昨年度の良い流れが続いている。保険会社社員や整備工場代理店に対する代理店賠償の説明が有効。保険会社社員を巻き込むことが大事である。

<東京・藤山委員より>

あいおい社・金杉社長に対し、営業社員会議において、代協を知ってもらうための研修を実施することを要請し、快諾を得た。同社が今年度の協会長会社のため、金子会長、中島委員長、藤山委員3名の連名で、「代理店賠償セミナー開催依頼状」をあいおい社に提出し、企

画環境委員会とも連携して、社員向けセミナーを全国で開催することを目指していく。
あいおい社での取り組みが進んでいけば、次の協会長会社(東京海上日動)にも要請する。

2. 会員増強キャンペーンの実施について

- ・例年2月に実施しているが、今年度の方針について審議。
「日本代協が仲間づくりは大切であるという姿勢を示すことが必要」、「都道府県代協ごとで、キャンペーン時期に合わせた活動計画があるので、やめられない」「キャンペーンを実施することにデメリットは無い」、等の意見が出され、キャンペーン自体は実施する方向とした。
実施時期、具体的内容については、今後、継続協議を進める。

3. 組織委員会への諮問・推進事項

(1)情報と熱が伝わる組織作りの推進

- ・議事録と共に「組織委員会便り」を作成しブロック内にて必ず配布。共有を図ってもらう。
- ・組織委員の仕事は各代協の組織運営に加わることである。

(2)各代協ならびに各会員のHPの活用推進(広報と連携)

- ・現在のホームページの運用を再確認。将来に向けての活用を促進する。

(3)「仲間づくり」の推進

- ・イベント開催に関してスケジュールを組み、担当者、動員目標などを事前に取り決める。
- ・マイナス(退会)を見ない目標となっているが、組織運営を維持する為に各県代協にて増強の意識を根付かせる。

各々のテーマについて、3班に分かれ、グループディスカッションを実施。

委員会の要旨(確認・決定したこと)のとおり、具体策を論議した。

4. 新入会員オリエンテーションの実施

各地とも現場の実情に合わせて実施されている事が確認できた。

(各地での実情 = 全体で年1回 ・支部ごとで年1回 ・その都度 ・入会時等)

オリエンテーションのあり方・担当・方法・時期については、今後の検討課題とする。

5. その他

(1)地域での活動についての情報交換

- ・大阪代協 保険会社社員向け賠償セミナーが仲間作り目標達成につながっている
 - ・長崎県代協 最終的なマンパワーに頼っている。役員研修を1泊2日で開催
 - ・京都代協 ブロック3県がV達成に向けて動いている
 - ・石川県代協 専務理事・組織委員長・事務局など1人で何役とこなしている
- #現状の意見交換などを行う事が出来た。

(2)「代理店経営サポートデスク」の設置についての概要説明

(3) <第2回> KPI勉強会

中島委員長による「KPI解説」を受けて、3班に分かれ、グループディスカッションを実施。

・組織委員会の諮問事項を通じて KPI の勉強会とプロセス確認をグループ討論

【全体を通して = 委員長感想】

グループ討論に時間を多くとり、担当委員からブロックの実情を話せる時間をとった中で、今後代協会長を巻き込んで、組織委員が各県代協とどう関わっていくかなどを考える必要性があると認識した。

< 次回(2019 年度第3回)組織委員会 = 開催予定日 >

2019 年 10 月 4 日(金) 午後 1 時 00 分 ~ 午後 5 時 00 分

第 4 回組織委員会は、1 月 16 日(木)に開催予定。

以 上