

2019年度 第1回広報委員会 議事録

日 時 2019年4月12日(金) 10:00～17:10
 会 場 日本代協 会議室
 出席者 11名

(敬称略)

代協	委員名	代協	委員名	代協	委員名
沖縄	野原 早織	東京	大和 親英	高知	都築 弘典
宮城	小菅 淑人	富山	藤崎 康行	鹿児島	田中 拓
山梨	山下 一	大阪	諏訪 年信		

<担当副会長> 小平 高義 <事務局> 常務理事: 小見 隆彦、特命部長: 小出 鋭(記)
 <オブザーブ> 新日本保険新聞社 金井次長

: 委員長、 : 副委員長

<委員会での決定事項> ・「みなさまの保険情報」7月号案を編集 ・今年度 PR 企画内容を業者へ案内(6月20日選考会実施) ・HPリニューアル業者の委員会案を理事会へ上申

議 事

・挨拶

1. 野原委員長挨拶
 - ・2018年度が終了し、各種広報事業に真摯に取り組んでいただいたことに感謝申し上げる。
 - ・本日は前年度を振り返り、今年度我々の活動が更に認知されるよう組織力を強化して参りたい。
 - ・本日はスケジュールタイトではあるが、よろしく願いたい。
2. 司会進行・議事録作成者の指名
 - ・司会進行に諏訪副委員長、議事録作成者に事務局が指名された。

・報告事項・情報共有事項

1. 報告事項
 - 時間の関係で資料の事前配布にて対応。

・審議事項

1. 「みなさまの保険情報」の推進
 - (1) 2019年7月号 企画案
 - ・新日本保険新聞社の金井次長より、「みなさまの保険情報」2019年7月号の企画案が提示された。1面の保険業界のテーマについて、以下の4案が提示された。
 地域での自動車盗難防止の啓発、防火の呼びかけ、地域での防犯防火の呼びかけ、改正民法(7月施行予定)の紹介
 - ・委員からの要望として、2つのテーマ 4月改正の労働基準法の改正内容、自然災害が追加され、多数決にて のテーマに決定した。その際、働き方改革関連法との関係で、項目によって大企業と中小企業の実施時期が異なることを明記するよう要望を出した。
 - ・また、2面は当初の提案通り「会社員男性の遺族年金」とした。
 - ・3面は、中小企業が備えておくべきニューリスクのシリーズとして、今回は「風評リスク」をテーマとした。

- ・4面の健康に役立つストレッチは、自重を使って筋力アップできる「ふともも」の筋力トレーニングを紹介。
- ・大和副委員長より、原稿チェック時の留意点を口頭にて説明し、今後ガイドラインとして文書化する予定とした。

(2) 今後の推進

- ・4月号の購入状況を確認し、当面目標の購入率5%に対し、現状4.4%、必要会員数78店であることを共有した。
- ・野原委員長より、現状の実態把握を目的に全会員向けのアンケート実施の提案があり、意見交換を行った。
- ・質問内容や実施方法等に課題があり、今後詳細を検討することとした。
- ・未購入会員から参考となる活用事例(本業へ活かせる取組み)を提供いただきとの要望があり、情報収集することとした。

(お知らせチラシの執筆担当)

- ・7月号の執筆は小菅委員が担当することとした(5/31原稿締切)。

2. 2019年度事業計画

- ・野原委員長より、2019年度日本代協事業計画について広報関連を中心に説明があり、今年度の新規事業であるHPリニューアル完遂に向けての強い要請があった。

3. 2019年度PR企画の骨子

- ・諏訪副委員長より、前年度PR企画の業者向け案内と昨年の日本代協コンベンションでの提言内容(広報委員会関連)について説明し、今年度の骨子を論議した。

(主な意見)

- ・所属代協からは日本代協アカデミーのPR等を盛り込み、会員増強に繋がる内容を要望されている。
- ・代協ならではの複数コンテンツを用意できると良い。
- ・代協の魅力を発信する際、一般向けと会員向けが必要ではないか。
- ・意見交換した結果、消費者(年代問わず)に日本代協や各代協の会員の魅力を発信する内容で、会員・非会員代理店にも改めて実感いただくコンセプトとした。
- ・次回委員会開催日(6月20日予定)に選考会を実施することを確認した。
- ・現在公開中の動画で要修正箇所が指摘され、該当動画の撮り直しと一旦非公開の対応をすることとした。

4. 1年間の振り返り

- ・野原委員長より、諮問事項に対する中間答申案が提示され、出来たこと・出来なかったこと等を確認し、繰越し課題を共有した。

5. HPリニューアル業者選考会事前説明

- ・大和副委員長より、評価のポイントや考課表等につき説明した。

・HPリニューアル業者選考会議

1. 選考結果

- ・HPリニューアルについて、V-HoPe、エムピー・パートナー、ワンゴジュウゴの3社から以下の提案があり、評価項目ごとに採点を行った。

【主な提案内容】

項目	V-HoPe	エムピー・パートナー	ワンゴジュウゴ
企画 コンセプト	3つの基本コンセプト わかりやすさ 使いやすさ 扱いやすさ	日本代協の公益性と存在を訴える 日本代協の魅力を訴える 使いやすい、閲覧しやすいサイト 手軽な更新機能 SEOの強化	Webを日本代協内外のコミュニケーションの要とする リピーターの獲得 運用の強化・効率化 非会員への訴求
主な機能	<ul style="list-style-type: none"> ・PC・スマホに適した表示レイアウト(バウンス率の低下) ・CMSの導入(更新作業用の操作マニュアル動画を提供) ・動画コンテンツの採用(ユーザー理解度の向上) ・トップページのメインビジュアルに動画を採用 ・VPSサーバーの2台構成 ・コンテンツ統合時のリライトは無料 	<ul style="list-style-type: none"> ・スマホ対応のレスポンス対応 ・JALや東京ガスのHPを参考にした画面デザイン ・CMS設置による更新システムを導入 	<ul style="list-style-type: none"> ・スマホ対応のレスポンスデザイン ・ふうたアニメのランディングページを活用 ・辿り着きやすい導線設計 ・最適なCMSの提案(コンテンツエディタを実装) ・トップページにパララックス効果を採用 ・サーバーはAWS(パブリッククラウドとして世界的に利用)を採用 ・SEO対策は「YoastSEO」を設定
費用	<ul style="list-style-type: none"> ・599万円(税別) ・保守・運用 月額2万円(税別) 	<ul style="list-style-type: none"> ・491万円(税別) ・保守・運用 月額8万円(税別) 	<ul style="list-style-type: none"> ・1,000万円(税別) ・保守・運用 別途請求

【採点結果】

項目	採点の考え方	V-H	エムピー	ワンゴ
1. 全体構成(5点)	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書(RFP)にて要望した内容が実現できる提案である ・デザイン案が日本代協のイメージと合っているか など 	49	34	55
2. 更新のしやすさ、使いやすさ(5点)	<ul style="list-style-type: none"> ・更新しやすく、制約の少ないCMSが採用されているか ・SEO対策、SSL対応、ページ表示速度等が考慮されているか など 	49	29	42
3. コストパフォーマンス(5点)	<ul style="list-style-type: none"> ・提示された初期費用・運用費用は予算内に収まっているか ・提案内容が金額に見合っているか など 	46	42	32
4. 改善状況(5点)	<ul style="list-style-type: none"> ・現行モデルに比べ、デザイン・機能面等で改善されているか など 	49	34	46

5. 企業の信頼性(5点)	・プレゼン担当者を含め、社員の専門知識等に問題はないか ・定期打合せに関し、事務局と良質なコミュニケーションがとれそうか ・運用上のルールが明確になっているか ・フォロー体制は充実しているか など	51	27	54
6. その他 特筆加点(5点)	・上記、評価項目以外で特徴的な機能や特筆すべき点などがあれば加点	9	1	10
合計		253	167	239

2. 選考論議

(V-HoPe の提案に対する主な意見)

- ・全体的にバランスが取れていた。
- ・こちらの相談・要望等に臨機応変な対応が期待できる。
- ・デザイン面で改良の余地がある。

(ワンゴジュウゴの提案に対する主な意見)

- ・内容的には素晴らしいが、身の丈に合わない。
- ・コスト面において 1,000 万円ありきの感が否めない。
- ・アニメーションの買取りは魅力的である。

(エムピー・パートナーの提案に対する主な意見)

- ・弊会名称を間違えた時点で論外(提案書上、「日本損害保険代理店協会」と複数箇所表記)。
- ・全体的に準備不足の感がする。

意見交換の後、挙手による採決を実施し、以下の結果となった(有効者数 13 名)。

V-HoPe12 名、ワンゴジュウゴ 1 名、エムピー・パートナー 0 名

3. 今後の進め方

- ・5月10日の理事会の審議を経て、当初のスケジュール案に沿って進めることとした。

閉会・その他

1. 情報提供

- ・事務局より、日本代協会議体の年間スケジュール案、日本代協 YouTube チャンネル登録の促進、日本代協アカデミーの ID 登録数、RING の会オープンセミナーについて説明した。

2. 小平副会長閉会挨拶

- ・長時間の論議、お疲れ様と申し上げたい。
- ・2018 年度は大変な事業が連続する中、素晴らしい成果を出していただき、感謝申し上げます。
- ・現在公開中の YouTube 動画に関しても好意的な意見が多い。一部配信前のチェックに不手際があ

り、今後の課題も含めてしっかり総括いただきたい。

- ・本企画は動画を作って終わりではなく、それを伝えていく(拡散していく)ことが我々の役割であり、更なる協力をお願いしたい。
- ・HP リニューアルに関してはコンセプトも見えてきており、日本代協らしいものにしていきたい。
- ・「みなさまの保険情報」に関しては大変危惧している。会員に伝えきれていないことも大きな要因であり、購入会員増に向けて何らかの対策が必要と考える。
- ・direct を活用して様々な意見交換を行い、広報関連事業の推進に尽力いただきたい。

以上

次回開催日 2019年6月20日(木) 10:00~17:00