

〔岩崎 邦彦（イワサキ クニヒコ）氏 プロフィール〕



静岡県立大学 経営情報学部 教授
静岡県立大学大学院 経営情報研究科 教授
静岡県立大学 地域経営研究センター長
静岡県立大学 学長補佐

学 歴

1987年 上智大学経済学部卒業
1994年 横浜市立大学大学院 経済学研究科修士課程修了
1999年 上智大学大学院 経済学研究科博士後期課程単位取得

学 位

博士（農業経済学） 修士（経済学）

職 歴

1987年 国民金融公庫
1993年 東京都庁 労働経済局商工指導所
1999年 長崎大学経済学部専任講師
2000年 長崎大学経済学部助教授
2001年 静岡県立大学経営情報学部助教授
2005年 カーティン工科大学 ビジネス・スクール客員研究員
2006年 静岡県立大学 地域経営研究センター 副センター長
2007年 東京農業大学 客員研究員
2007年 静岡県立大学経営情報学部准教授
2008年 静岡県立大学経営情報学部教授
2010年 文部科学省「Dマル合」判定（専門委員会 専攻分野 経営学（マーケティング）
経営情報イノベーション研究科 博士後期課程 研究指導Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ担当
2011年 静岡県立大学 地域経営研究センター長
2011年 静岡県立大学 学長補佐

専 攻

マーケティング

研究テーマ

地域的次元を含むマーケティング問題に関する研究
（最近の関心テーマ）地域・農産物・中小企業のマーケティング

著 書

「都市とリージョナル・マーケティング-都市小企業と消費者行動の空間分析」中央経済社
「スモールビジネス・マーケティング-小規模を強みに変えるマーケティングプログラム」中央経済社
「緑茶のマーケティング」農山漁村文化協会
「小が大を超える-マーケティングの法則」日本経済新聞出版社
「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」日本経済新聞出版社 他 著書・論文等多数

受 賞

日本地域学会学会賞奨励賞受賞（1996）
世界緑茶協会 0-CHA パイオニア学術研究奨励賞受賞（2003）
財団法人商工総合研究所 中小企業研究奨励賞受賞（2005）
世界緑茶協会 0-CHA パイオニア学術研究大賞受賞（2011）

所属学会

Regional Science Association International
日本地域学会、日本中小企業学会、日本商業学会、日本ベンチャー学会
日本農業市場学会、日本ダイレクトマーケティング学会、日本観光研究学会

資 格

中小企業診断士（2002年～現在：中小企業診断士試験委員）