

日本代協 ニュース

INDEPENDENT INSURANCE

AGENT OF JAPAN INC.

< 発行者 > 一般社団法人 日本損害保険代理業協会 会長 岡部繁樹 東京都千代田区有楽町 1-12-1-321 TEL 03(3201)2745

日本代協ホームページ(URL) <http://www.nihondaikyo.or.jp>

平成 27 年度事業計画案等を審議 ～ 第 7 回理事会～

2 月 13 日(金)に第 7 回理事会が開催され、下記事項が報告・審議されました。

会議に先立ち、岡部会長から『コンサルティングコースの受講申込は、締切日 2/20 までであるが、自主目標である 840 名のクリアが見込める。会員増強、国民年金基金の目標もクリアできるよう取り組んでいきましょう。』と挨拶があった後、『スバルの吉永社長のインタビュー記事で、「米国ではレガシーが人気であり、販売台数も大幅に伸びたが、当社は量産体制の確保ではなく、安全を確保する車づくりを進めていく方針である。会社の強みは、前身である中島飛行機時代からの“安心と楽しさ”の追求であり、社内の安全基準が非常に高いことである。」と答えていた。今後我々、地域密着の代理店も、保険ショップとは違う道を模索しながら、お客様に“安心・安全”をお届けしていきましょう。』との挨拶がありました。

【主な報告事項】

主な業務報告

・第 4 回日本代協コンベンションに関するアンケート集約結果の報告があった。主な内容は下記の通り。

〔開催期間〕ちょうどいい：88.1%〔開始時間〕ちょうどいい：75.5%〔代協会員懇談会の継続〕続けてほしい：86.3%〔基調講演〕よかった：99.1%〔懇談会での来賓登壇〕よかった：80.9%〔ご当地 P R〕よかった：57.3%
・正会員増強運動 1 月末状況及び東京海上日動パートナーズ社各支店の入会状況の報告並びに、国民年金基金キャンペーンの速報結果、コンサルティングコース受講申込状況、日本代協・損害保険トータルプランナーの P R 企画（BS 放送）等について報告があった。

・下記の内容にて平成 26 年度の活力研が実施されたことの報告があった。

〔開催日時〕平成 27 年 2 月 12 日（木）15:00～18:00

〔出席者〕あいおいニッセイ同和、損保ジャパン日本興亜、東京海上日動、三井住友海上のリテール営業推進担当部長及び日本代協正副会長、企画環境・教育・組織委員長、栗山アドバイザー、事務局

〔テーマ〕「代理店経営において代理店の一人当たりの生産性を高めるために」

〔報告事項〕「各社の専門チャネル戦略」

損保各社共通の方向性は、『組織として力を発揮できる代理店の育成』であり、生産性の向上により収益増を図り、代理店の職業魅力向上を目指していくための具体的な組織態勢イメージ等も披露された。

・損保各社への新年挨拶及び支援要請状況の報告があった。特別会員及び損保協会を訪問し、新年挨拶並びに近況報告及び支援要請を行った。内容は下記の通り。

近況報告：会長年頭所感、コンベンション御礼、業法改正動向、使用人適正化状況、認定制度及び代理店賠償の運営状況等

支援要請：会員増強、コンサルティングコース受講勧奨、国民年金基金加入勧奨、第 35 次 P I A S の応募勧奨、代理店賠償加入促進

【主な決議事項】

1. 平成 26 年度臨時総会日程・運営・付議事項等の審議

・平成 26 年度臨時総会について提案があり、下記の議案について原案通り承認されました。

〔開催日〕平成 27 年 3 月 6 日（金）

〔会場〕損保会館 2 階大会議室

〔日程〕10:00～ 臨時総会 11:30～ 理事会

13:00～ 政連通常代議員会

14:00～ 全国会長懇談会

17:00～ 特別セミナー

18:20～ 懇談会（有志・立食）

〔付議事項〕

第 1 号議案 平成 27 年度 事業計画案承認の件

第 2 号議案 平成 27 年度 正会員会費額案承認の件

第 3 号議案 平成 27 年度 収支予算案承認の件

第 4 号議案 本総会の決議の主旨に反しない限りその修正を会長に一任する件

2. その他の審議

・平成 26 年度グリーン基金寄付先選考結果について提案があり承認されました。団体名及び寄付金額について後記の通り決定しました。

・各委員長より、事業計画の進捗状況についての報告があり、審議・承認されました。

・平成 27 年度「代理店賠償 日本代協新プラン」の改定概要が提案され承認されました。改定内容は下記の通り。
（平成 27 年 10 月 1 日始期の契約より適用）

a. 現行の基本補償プラン(従来補償タイプ)を維持したまま、高額補償プラン(新設大型タイプ)を併設する。

b. 従来の「認定保険代理士割引」を廃止し、「損害保険トータルプランナー割引」を導入する。

(損害保険プランナーは割引の対象外)

なお、基本補償プランと高額補償プランの双方に加入することはできない。(二者択一/選択方式)

・勤務型代理店等の各代協における会員資格の位置付け、並びに現状と問題点の再確認を行い、認識のすり合わせが行なわれました。(3月理事会にて審議予定)

・65個の在庫を抱えている旧代理士バッジを旧認定保険代理士資格の保有者に対して販売価格を値下げ(現販売単価13,490円を9,000円)して販売することになりました。希望者には一人2個まで販売可能とし、案内発信後一定期間申込みを募り、希望が在庫数(65個)を上回った場合は抽選を行うこととなりました。

全国一斉「代協正会員増強キャンペーン」中 ～ 全国 47 代協で 330 店増強目標 ～

全国 47 都道府県代協で、全国一斉「代協正会員 2 月増強キャンペーン」(カウント期間: 12 月 1 日～2 月 28 日入退会分)が開始されました。(キャンペーン目標値 = 330 店増強)新規入会と会員グリップによる退会防止を図ることで純増を図り、組織力を向上させるべく会員増強を進めていくことを目的としています。事業計画における組織強化のためにも、最終年間目標の 12,000 店をどうしても達成させることが必要です。キャンペーン盛上げを図るための具体的な取組みとしては、正会員のためのメリットでもある、代理店賠償「日本代協新プラン」のメリットを強調するなど、非会員の方々に漏れなく代協の素晴らしさをアピールしていきます。

(代協正会員 2 月入会キャンペーン速報数値)

(2/24 現在: 2 月全国計会員増強)

増強 + 105 店・現会員数は 11,651 店)

損害保険大学課程コンサルティング コース 受講申込み結果～2月20日の最終速報～

募集結果速報では、全国からのご協力・ご支援の結果、**全国計 1,123 名(会員 788 名、非会員 286 名、社員 49 名)** = 速報(入金手続き済)自主目標達成率は約 134%となり、目標 840 名を大きく上回ることができました。教育委員、代協役員の方々を中心に、強力な受講勧奨活動をいただき、本当にありがとうございました。

平成 26 年度グリーン基金公募の寄付先決定 ～ 理事会にて 21 団体に対する寄付を承認 ～

平成 26 年度グリーン基金は、昨年 10 月 1 日から 12 月 31 日まで日本代協のホームページで公募を行い、応募した団体の応募資格・適格性を日本代協 CSR 委

員会、グリーン基金選考委員会で審議・選考し、理事会で審議を行いました。その結果、下記の 21 団体への寄付が承認されました。寄付団体・金額は下記の通りです。

寄付団体と寄付金額

○ 10 万円を寄付する団体 (12 団体)

- ・(特非)庄内海岸のクマツ林をたたえる会
- ・盤州干潟を守る会 (特非)未来の荒川をつくる会
- ・(特非)町屋百人衆 (特非)世界の砂漠を緑で包む会
- ・(公財)大阪みどりのトラスト協会 (特非)共生の森
- ・コウリ湿地ネット (特非)いわて森林再生研究所
- ・(特非)移動保育プロジェクト「ホックア」
- ・(公財)日本補助犬協会 (特非)日本動物介護センター

○ 5 万円を寄付する団体 (9 団体)

- ・(特非)山の自然学クラブ (特非)チャイルドライン大分
- ・(特非)日本救助犬協会 (特非)花水木の会
- ・(特非)エコ葛城市民ネットワーク (特非)リーパ
- ・八代のツルを愛する会 (特非)もりねっと北海道
- ・(特非)霧多布湿地ナショナルトラスト

日本代協 PR 企画番組を放映 ～ BSフジ(フジテレビ系列)で特別番組～

番組タイトル: ～暮らしに効き目～

『かしこい損害保険の選び方を教えます! 2』

放映日時: 平成 27 年 2 月 28 日(土) 11 時 30 分～

番組概要: タレントの松尾貴史さんとフリーアナウンサーの三田佐代子さんが出演する情報バラエティー番組です。後半では、岡部会長が損害保険トータルプランナーについて説明しています。二次利用 DVD も作成予定です。

お見逃しなく

～ 第 35 次 太平洋保険学校～ *Pacific Insurance Agents Seminar*

米国研修(PIAS)参加者募集中!

35 周年記念

6 月 18 日(木)～6 月 26 日(金) 9 日間

(研修旅行費用)

298,000 円 + 900US\$

一人部屋追加料金: 100,000 円

最少催行人数: 18 名

オプショナルツアー = メキシコ国境越え!

お申し込みは日本代協事務局へ